Přehled otázek pro registraci do soutěže
Cena podnikavosti studenta VUT

**Dokument neslouží k registraci!**

Do soutěže **se registrujte v prostředí ankety APOLLO STUDIS, nebo na** [**www.vut.cz/studenti/podnikavost**](http://www.vut.cz/studenti/podnikavost). Textové části, není-li uvedeno jinak, vyplňujte konkrétně s ohledem na to, že hodnotitelé budou mít na hodnocení jedné registrace maximálně **30 minut**.

Registraci je možné vyplnit od **15. 3. 2022 do 31. 5. 2022**

**Dokumenty k projektu**[Vyhlášení soutěže Cena podnikavosti studenta](https://www.vut.cz/studenti/podnikavost/vyhlaseni-2022-p219259)[Informace o zpracování osobních údajů](https://www.vut.cz/studenti/podnikavost/informace-2022-p219218) **Kontakt****podnikavost@vutbr.cz**

**Obecné**

|  |
| --- |
| 1. **Jakou fakultu studujete?**
 |
| 1. **Jaký typ studia studujete?**
 |
| 1. **Jakou formu studia studujete?**
 |

**Popis nápadu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Popište nápad v jedné větě (textem max. 120 znaků)**

|  |
| --- |
|  |

Součásti popisu nápadu je **POVINNOST** odeslat krátké max. 90s VIDEO na e-mail podnikavost@vutbr.cz |
| 1. **V jaké fázi se projekt nachází (můžete zaškrtnout i více odpovědí)**
* Nosím v hlavě nápad
* Mám hotový průzkum trhu
* Mám funkční prototyp
* Mám existující produkt/službu a hledám první zákazníky
* Mám platící zákazníky
* Jiné (popište textem)

|  |
| --- |
|  |

 |

**Business model**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Kdo si bude váš produkt/službu kupovat?** Popište detailně cílové skupiny zákazníků a uživatelů.

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jaký problém/potřebu váš nápad řeší?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jak jinak tento problém/potřebu váš zákazník v tuto chvíli řeší?** Uveďte 1-3 příklady konkurence (přímé i nepřímé). **Jaké má vůči vám výhody a jaké výhody máte vy vůči ní?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Co nového/jiného váš produkt/služba přináší na trh/svým zákazníkům oproti stávajícím řešením?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Na základě čeho se domníváte, že bude o produkt zájem?**

Například: „už jsem udělal primární průzkum trhu“ / „na trhu je podobné řešení, které se prodává“ / „sám jsem zástupcem cílové skupiny“ apod.**Proč za něj budou zákazníci ochotni platit?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Na jaký trh cílíte (region/ČR/Evropa/svět/…)? Jakou velikost má trh? Kolik máte potenciálních zákazníků?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jakými kanály/jakou formou chcete produkt/službu prodávat? Jak se k zákazníkovi dostanete?**

|  |
| --- |
|  |

 |

**Finance**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Jak to bude vydělávat? Kdo bude platit za co, kolik a jakým způsobem?**Popište klidně více možností, jak nad touto problematikou uvažujete.

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jaký je předpokládaný prodej? Od kdy hodláte prodávat, v jakém objemu, jak bude vypadat růst?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jak budou vypadat vaše náklady v prvním roce?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jak plánujete tyto výdaje pokrýt? Co už máte vyřešeno a o jakých dalších zdrojích uvažujete?**

|  |
| --- |
|  |

 |

**Tým**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Máte tým?**

Za tým (skupina studentů VUT) vystupuje a v rámci celé soutěže jedná student, kterého tým určí (dále jen „jednatel“). Za tým **se registruje** jen jednatel. Ostatní členové týmu **musí** podepsat [**PODMÍNKY**](https://www.vut.cz/studenti/podnikavost/vyhlaseni-2022-p219259)*Vyhlášení soutěže Cena podnikavosti studenta na Vysokém učení technickém v Brně* a jednatel je pošle společně s dalšími povinnými dokumenty e-mailem na adresupodnikavost@vutbr.cz* ANO – uveďte všechny členy týmu – jméno, příjmení, titul, ID, fakulta, ročník

|  |
| --- |
| (5 řádků) |

* NE
 |
| 1. **Jaké jsou silné a slabé stránky týmu?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jaké další kompetence v projektu chybí? Jak to plánujete řešit?**

|  |
| --- |
|  |

 |

**Plán**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Jaká je vize vašeho nápadu?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Popište 3-5 hlavních cílů na následujících 6 měsíců.**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jaká jsou vaše hlavní očekávání v posunu nápadu díky soutěži? V čem konkrétně vám peníze ze soutěže pomohou? Co se s nápadem stane, pokud se v soutěži neumístíte?**

|  |
| --- |
|  |

 |
| 1. **Jaké jsou největší hrozby pro realizaci vašeho nápadu?**

|  |
| --- |
|  |

 |

**Potvrzení registrace**

|  |
| --- |
| 1. **Odesláním této registrace:**

**Souhlasím s**[**PODMÍNKAMI**](https://www.vut.cz/studenti/podnikavost/vyhlaseni-2022-p219259) **Vyhlášení soutěže Cena podnikavosti studenta na Vysokém učení technickém v Brně.****Potvrzuji odeslání VIDEA e-mailem na adresu** podnikavost@vutbr.cz**Odpovídám za to, že jednám-li jako jednatel za tým, mám od ostatních členů týmu oprávnění jednat za ně v rámci soutěže.*** ANO
* NE – v případě nesouhlasu se nemůžete zúčastnit soutěže Cena podnikavosti studenta VUT.
 |