

**Aktualizace dlouhodobého záměru
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační,
umělecké a další tvůrčí činnosti
Fakulty podnikatelské VUT v Brně na rok 2016**

Úvod

Dokument „Aktualizace dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské VUT v Brně na rok 2016 (dále jen ADZ FP VUT) vychází z Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016–2020 vydaného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysokého učení technického v Brně na období 2016–2020 a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké Fakulty podnikatelské VUT v Brně na období 2016-2020.

1. Prioritní cíle Aktualizace dlouhodobého záměru na Fakultě podnikatelské, VUT v Brně na rok 2016

Prioritní cíle vycházejí ze SWOT analýzy, Mapy rizik Fakulty podnikatelské, Návrhu novely zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách z listopadu 2014, Zprávy z auditu dle ČSN EN ISO 9001:2009 a dvou dozorových auditů dle ČSN EN ISO 9001:2009, dílčích analýz obsahu a struktury studijních programů, dílčích analýz vědy a výzkumu a zejména z priorit DZ MŠMT 2016–2020, DZ VUT 2016–2020 a DZ FP 2016-2020. Členění ADZ FP VUT sleduje prioritní cíle DZ FP VUT 2016–2020, a to:

Strategické řízení a zajišťování kvality

Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

Za každý prioritní cíl či dílčí oblast bude mít odpovědnost člen vedení FP VUT a bude garantem jeho naplňování.

2. Strategické řízení a zajišťování kvality

Strategické řízení

Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude posilovat principy strategického řízení s důrazem na efektivitu a charakter akademického prostředí, rozvíjet řízení fakulty v dimenzích obecně závazné právní regulace s cílem zkvalitňovat systém řízení fakulty a organizaci řídicích procesů a bude zvyšovat kvalitu administrativního a personálního zajištění řídicích mechanismů fakulty. Pro realizaci strategického řízení bude fakulta:

- v oblasti řízení fakulty uplatňovat priority založené na transparentních postupech vycházejících z objektivních dat a respektující organizačně strukturovanou a právní kvalifikovanost, akademickou samosprávu a univerzitní prostředí;
- metodicky podporovat další vzdělávání pracovníků a využívat přitom širokou škálu moderních forem výuky;
- pokračovat v optimalizaci administrativních procesů na fakultě;

Zajišťování kvality

Fakulta podnikatelská VUT v Brně se bude i nadále systematicky zabývat kvalitou poskytovaných služeb pro studenty, akademické a ostatní pracovníky i pro odbornou veřejnost. Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude pro zajišťování kvality:

- věnovat pozornost kvalitě rozvoje lidských zdrojů a ve vzdělávací oblasti i s přihlédnutím ke zpětnovazebnému hodnocení od studentů a absolventů;
- pokračovat v budování datového skladu a uplatňování reportovacích a analytických nástrojů jako manažerského nástroje pro řízení procesů;
- vyhodnocovat školitele v souvislosti s požadavky a standardy AK MŠMT;
- spolupracovat a sdílet zkušenosti z oblasti kvality s jinými fakultami v ČR i v zahraničí;
- zavazovat a rozvíjet kontakty s vedením významných podniků a institucí (zejména regionálních) s cílem získat přehled o možnostech uplatnění absolventů a o jejich požadovaném profesním profilu;
- podporovat účast na konferencích, workshopech věnovaných kvalitě v terciálním vzdělávání.

3 Prioritní cíle Aktualizace Dlouhodobého záměru na období 2016

3.1 Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Strategie vzdělávací činnosti

Při rozvoji studijních programů respektovat společenské potřeby a vliv demografického vývoje studentské populace v souvislosti s počty uchazečů o studium na FP. Cílem rozvoje fakulty je udržení celkového počtu studentů alespoň na úrovni roku 2015 ve všech studijních programech do roku 2019. Vedení fakulty bude podporovat diverzitu studijních oborů v rámci svých studijních programů, a to i mezioborových, meziuniverzitních a mezinárodních

studijních oborů tak, aby zohlednila jejich rozdílné cíle. Fakulta podpoří přípravu akreditací nových a prodloužení akreditace perspektivních současných studijních oborů v souladu s požadavky aplikační sféry a se zaměřením na tzv. „institucionální akreditaci“ s důrazem na vnitřní zajišťování kvality vzdělávací činnosti. Systematicky zdokonalovat mechanismy vnitřního zajišťování kvality vzdělávacího procesu se zaměřením na profil, odborné zaměření a strategický záměr rozvoje studijních programů a studijních oborů. V této souvislosti zahrnout do tohoto procesu jak evaluaci výstupů a výsledků, tak i vnitřních procesů, a to i ze strany studentů, absolventů a vnějších partnerů. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská v roce 2016:

- vypracuje metodiku vedoucí ke snížení počtu hodin kontaktní výuky při zachování její kvality;
- podá žádost o prodloužení akreditace bakalářských studijních oborů Účetnictví a daně, Ekonomika podniku a Manažerská informatika;
- podá žádost o prodloužení akreditace magisterského studijního oboru Účetnictví a finanční řízení podniku;
- podá žádost o akreditaci nového bakalářského studijního oboru Podnikatelství v anglickém jazyce
- zavede datový skladu pro pedagogickou oblast pro zlepšení dostupnosti a relevance dat v souvislosti s mechanismy vnitřního zajišťování kvality

Doktorské studium

Strategickým záměrem v oblasti doktorského studia je realizovat kvalitní doktorské studium na tuzemské i mezinárodní úrovni. Navázat spolupráci s odborníky z jiných institucí, především z ústavů Akademie věd České republiky. Snahou bude zapojit doktorandy v co největší míře do grantů, a to i na úrovni univerzity a fakulty, a podporovat tak vzájemnou spolupráci mezi doktorandy a jednotlivými ústavu. Zaměřit se na uchazeče z jiných vysokých škol i ze zahraničí, podporovat zahraniční stáže, které by měly být zaměřeny zejména na kvalitní vědeckou spolupráci, hledat cesty ke zlepšení finančního zabezpečení doktorandů a zavést hodnocení kvality doktorského studia, a tím získat zpětnou vazbu pro další podněty směřování doktorského studia. Pro naplnění cílů v oblasti doktorského studia v roce 2016 bude Fakulta podnikatelská:

- získávat kvalitní absolventy i z jiných vysokých škol včetně zahraničních pro doktorské studium;
- rozvíjet mezinárodní výměny s důrazem na kvalitní vědeckou spolupráci;
- podporovat zapojování doktorandů do projektů řešených ve spolupráci se zahraničními partnery;
- zlepšovat podmínky finančního zabezpečení doktorandů;
- zapojovat doktorandy do národních i mezinárodních grantů, do Specifického výzkumu.

Celoživotní vzdělávání

V oblasti celoživotního vzdělávání Fakulta podnikatelská bude:

- nadále podporovat rozvoj celoživotního vzdělávání;
- pokračovat v poskytování programů celoživotního vzdělávání a profesních kurzů zaměřených na zvyšování odborné kvalifikace;

3.2 Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Fakulta podnikatelská od svého vzniku považuje internacionalizaci za prioritní oblast a v období 2016–2020 bude i nadále navazovat na tento svůj základní postoj aktivním budováním a prohlubováním otevřenosti vůči vnějšímu okolí v mezinárodním prostředí. Internacionalizace se bude prolínat všemi činnostmi a bude propojená s osobním rozvojem zaměstnanců. V oblasti internacionalizace bude Fakulta podnikatelská:

- Vytvářet a rozvíjet podmínky pro internacionalizaci pracovníků i studentů:
 - podporovat jazykovou vybavenost všech pracovníků;
 - podporovat mobilitu pracovníků i studentů;
 - internacionalizace stávajících studijních programů (např. předměty v cizím jazyce, participace zahraničních odborníků na přednáškách, závěrečné práce v cizím jazyce, propojenost na mezinárodní projekty, soutěže, zpřístupnění nabídky Erasmus předmětů studentům prezenčních forem studia apod.);
 - vytvářet nové studijní programy a obory v jazykových mutacích, nebo ve spolupráci se zahraničními partnery (joint degree, double degree);
 - aktualizovat a propojovat jazykové verze www stránek fakulty, propagační materiály a marketingové aktivity FP.
- Podporovat zapojování fakulty do mezinárodních sítí, profesních asociací apod. směřující k zvyšování povědomí o fakultě a zvyšování její prestiže.
- Podporovat nadále organizaci mezinárodních studentských projektů a aktivit (ETAP, Euroweek, letní školy, studentské praxe, olympiády, soutěže) i mezinárodních výzkumných projektů a aktivit akademických pracovníků na FP (Brno International Week, konference, soutěže, výzkumné projekty apod.).

3.3 Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Záměrem Fakulty podnikatelské je na základě poznání požadavků prostředí rozvíjet svůj potenciál instituce reflektující potřeby společnosti jak na úrovni vzdělávací, tak vědeckovýzkumné, a současně svou činností přispívat k rozvoji a kultivaci společenských a ekonomických hodnot. Tento potenciál je nezbytné nejen rozvinout, ale také jasně prezentovat všem klíčovým zájmovým skupinám, aby bylo podpořeno vnímání unikátnosti fakulty.

V oblasti spolupráce s absolventy fakulta:

- bude oceňovat úspěšné absolventy formou ocenění jejich vlastních podnikatelských aktivit (FAPOUS 2016).

V oblasti marketingu fakulta:

- aplikuje prvky jednotného vizuálního stylu a komunikace univerzity na úroveň fakulty;
- posílí komunikační aktivity s využitím prvků tradičních nástrojů a komunikaci v on-line formě s vybranými zájmovými skupinami (studenti, akademičtí pracovníci);
- bude usilovat o komplexní rozvoj značky fakulty.

V oblasti spolupráce s aplikační sférou fakulta:

- rozvine přístupy zaměřené na řešení specifických problémů ze všech oblastí řízení podniků a organizací (např. INPROFO);
- posílí konzultace s aplikační sférou při inovaci obsahu studijních programů v souladu s budoucími potřebami praxe;
- i nadále bude pořádat tematicky zaměřená diskusní fóra se zástupci praxe s cílem trvale zvyšovat relevanci vysokoškolského vzdělávání pro trh práce a společnost (Tříkrálové setkání se zástupci firem)

3.4 Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Strategickým záměrem v oblasti vědy a výzkumu je realizovat výzkum (a to základní i aplikovaný) ve vybraných oblastech na tuzemské i mezinárodní úrovni. Spolupracovat s obdobně zaměřenými fakultami a výzkumnými pracovišti na výzkumu ve smyslu rozvoje vědy. Snahou bude zaměřit se na rozšíření a prohloubení výzkumných aktivit, a v nich dosažených výsledků, na jejich kvalitu, rozvíjet a prohlubovat spolupráci s aplikační sférou i na propojení vědy a vzdělávací činnosti, a stát se tak významnou výzkumnou institucí. A proto Fakulta podnikatelská v roce 2016 bude:

- podporovat základní i aplikovaný výzkum orientovaný na profilová témata vědecké a tvůrčí práce fakulty;
- podporovat zapojení fakulty do národních i mezinárodních projektů vědy a výzkumu;
- zvyšovat počet publikací ve výzkumu a vývoji podle registru Thomson Reuters Web of Science v průběhu sledovaného období;
- zvyšovat důraz na citovanost publikací ve výzkumu a vývoji podle registru Thomson Reuters Web of Science v průběhu sledovaného období;
- připravovat nový koncept financování vědecké a tvůrčí činnosti na fakultě.

- podporovat aktivní členství akademických pracovníků fakulty ve funkcích v GAČR, TAČR a dalších v České republice i v mezinárodním prostředí.
- podporovat a rozvíjet vědecký časopis Trendy ekonomiky a managementu.

3.5 Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Fakulta směřuje k zvýšení efektivnosti celého systému řízení a vytváří podporu pro analytickou a koncepční práci. Dbá na to, aby všechny činnosti byly dostupné, kvalitní, spolehlivé, a to na základě zdrojů dat, poskytujících dostatek relevantních informací. Pro naplnění tohoto cíle bude úkolem fakulty:

- rozpracovat systém sběru dat a následné analytické a reportovací činnosti zejména v oblasti vzdělávací, vědecko-výzkumné, spolupráce s komerční sférou a vnitřních administrativních procesů v návaznosti na certifikaci fakulty na základě normy ČSN EN ISO 9001:2009 jako podporu přijímání opatření ke zvýšení kvality;
- věnovat zvýšenou pozornost na dostupnost a zajišťování trvalého datového servisu včetně systematického a trvalého sběru dat.
- přecházet na VUT účty a integrovat Office 365

Oblast knihovnických služeb

Fakulta podnikatelská bude:

- optimalizovat předplatné odborných časopisů a norem mezi klasickým a elektronickým přístupem;
- zvyšovat komfort ve vybavení knihovny;
- systematicky aktualizovat webové stránky;
- realizovat školení na vyhledávání informačních zdrojů, tvorbu bibliografických citací, práce s databázemi a podporu publikování.

3.6 Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Při sestavování rozpočtů následných období bude fakulta jako hospodářské středisko univerzity nadále respektovat své (pedagogicko-vědecké) zaměření přidělováním finančních prostředků pro pedagogické ústavy dle objemu výuky a dosažených vědeckých výstupů při současném posilování vícezdrojového financování. Pro celofakultní aktivity získávat finanční podíl sponzorských účastí. Z hlediska efektivity hospodaření se zaměří též na efektivnější využívání přidělených prostor a jejich provozní udržování, včetně vnějších ploch objektu Fakulty podnikatelské. Pro naplnění tohoto cíle bude fakulta:

- v rámci svého rozpočtového mechanismu vytvářet systém pro zajištění finanční podpory inovace a aktualizace činností, včetně přizpůsobování obsahu a formy studijních programů a oborů potřebám výuky a nejnovějším trendům;
- v rozpočtech zvyšovat podíl rozdělovaný podle výkonu, aby lépe odrazil kvalitu činností fakulty;

- optimalizovat správu a využívání majetku v souladu s optimalizovaným využíváním ploch;
- propracovávat nastavení efektivního systému oceňování zaměstnanců postaveného na principech hodnocení kvality a výkonu na bázi aktualizací vnitřního mzdového předpisu VUT.

Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

Lidé jsou nejcennějším bohatstvím Fakulty podnikatelské, jejich dovednosti, zkušenosti a znalosti ovlivňují nejen postavení fakulty v oblasti vzdělávání a vědy a výzkumu, ale současně spoluvytvářejí image celé fakulty. Jen díky svým lidem fakulta neustále zvyšuje výkonnost a naplňuje svou misi. Strategickým záměrem v oblasti lidských zdrojů je podnítit v každém zaměstnanci vůli přispět k celkovému výsledku fakulty a identifikovat se s jejími cíli. Plány osobního rozvoje, roční hodnocení pracovníka a podpora tvůrčí činnosti a kvalifikačního růstu pracovníka budou klíčovými dokumenty a nástroji k dosažení cílů v oblastech vzdělávání a vědy a výzkumu.

Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude v roce 2016 v oblasti lidských zdrojů:

- aktualizovat a vyhodnocovat plány osobního rozvoje každého akademického pracovníka, jehož součástí bude hodnocení tvůrčí, pedagogické a dalších činností přínosných pro FP v souladu s vytyčenými cíli;
- systematicky podporovat další vzdělávání a seberozvoje pracovníků, a to v souladu s jejich Plánem osobního rozvoje a v návaznosti na roční hodnocení pracovníků;
- věnovat pozornost kvalitě rozvoje lidských zdrojů a ve vzdělávací oblasti i s přihlédnutím ke zpětnovazebnému hodnocení od studentů a absolventů;
- podporovat internacionalizaci osobního rozvoje pracovníků (podpora jazykového vzdělávání, mobilit, zapojování do mezinárodních sítí a profesních asociací, získávání mezinárodních projektů, účast na organizaci mezinárodních akcí) a jeho efektivního využití pro rozvoj FP;
- vytvářet podmínky pro rozvoj pedagogických dovedností zejména formou doplňujícího pedagogického studia;
- zvyšovat úroveň odborné angličtiny u studentů doktorských studijních programů a mladých akademických pracovníků;

V Brně dne 15.1.2015

Doc. Ing. et Ing Stanislav Škapa, Ph.D