

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
FAKULTA PODNIKATELSKÁ

DLOUHODOBÝ ZÁMĚR
VZDĚLÁVACÍ A VĚDECKÉ, VÝZKUMNÉ, VÝVOJOVÉ,
INOVAČNÍ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOSTI
FAKULTY PODNIKATELSKÉ VUT V BRNĚ

NA OBDOBÍ 2011–2015



1. ÚVOD

1.1. Vymezení a cíl Dlouhodobého záměru Fakulty podnikatelské

Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové, inovační a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské VUT v Brně (dále jen DZ) je povinným, systémovým, časově strukturovaným koncepčním dokumentem, který vyjadřuje a konkretizuje strategické záměry a cíle pro etapu let 2011 – 2015. Je vytvořen s ohledem na stav daný současnou etapou (2006 – 2010) a v kontextu celkové, dlouhodobé a časově neohrazené vize Fakulty podnikatelské VUT v Brně (dále jen FP). Respektuje přitom existenci kvalitativních i kvantitativní změn systému a proto předpokládá každoroční aktualizaci.

Cílem DZ FP je:

- a) Přispět k systémovému vedení FP v pojetí odpovídajícím současnosti v prestižním vysokém školství a vývojovým trendům pro etapu platnosti tohoto DZ, ale i pro etapy následující;
- b) vytvořit na FP prostředí, v němž akademičtí pracovníci, studenti, výzkumní a odborní pracovníci, zaměstnanci a externí spolupracovníci budou spoluvytvářet akademické prostředí s deklarovanými představami pro budoucnost;
- c) přispět k prestiži FP na světové úrovni možností prezentace vize, poslání a aktuálního DZ;
- d) splnit nutnou podmínku pro získání pobídek z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen MŠMT), Ministerstva práce a sociálních věcí (dále jen MPSV), Ministerstva vnitra (dále jen MV), veřejných prostředků a prostředků Evropské unie (dále jen EU).

1.2 Strategické etapy FP

1.2.1 Etapa 1993 - 2007

V etapě od vzniku Fakulty podnikatelské VUT v Brně v roce 1993 do roku 2008, bylo vizí FP:

- a) integrita FP znamenající samostatnou existenci a funkci jako integrální součást VUT sledující zabezpečování svého poslání a cílů v souladu s posláním VUT jako celku, ve spolupráci s ostatními součástmi VUT a dalšími partnerskými institucemi;
- b) zabezpečování vývoje ke stabilnímu stavu při rozvíjení zejména vzdělávání v oblastech ekonomiky a managementu, business and management a ve spolupráci s Nottingham Trent University.

1.2.2 Etapa od roku 2008

Tato etapa začíná rokem 2008, kdy v návaznosti na řádné volby byly provedeny změny ve vedení FP a některých orgánů FP.

Výsledkem uvedených skutečností z hlediska dopadu na DZ 2011 – 2015 je explicitní formulace vize FP jako jeho východiska, která je vyjádřena v následujících bodech:

- a) Zůstává zachována vize integrity s tím, že v souladu s platným Dlouhodobým záměrem VUT (dále jen DZ VUT) mohou být účelově rozvíjeny integrační tendence v návaznosti na ústřední cíl orientace rozvoje vysokých škol směrem „od kvantity ke kvalitě“ formulovaný v Dlouhodobém záměru MŠMT (dále jen DZ MŠMT).
- b) Obsahovým vyjádřením vize fakulty je stát se dynamickou, otevřenou a podnikavou institucí ve všech oblastech činnosti, tj. ve výuce, výzkumu, komerční činnosti a spolupráci s praxí.
- c) Základní hodnoty fakulty vyjadřuje její motto: **PROSPERITA A LIDSKOST.**

1.3. Východiska DZ 2011 – 2015

Primárním východiskem pro DZ v obecné poloze je výše uvedená explicitně vyjádřená vize. Ta by měla být implicitně obsažena v pojetí a formulacích dlouhodobého záměru.

Prováděcím východiskem pro DZ jsou formulovaná pravidla pro dlouhodobé záměry, daná jak vysokoškolským zákonem (dále jen VŠ zákon), MŠMT a VUT, tak také pravidla přijatá na FP.

Obsahovým primárním východiskem je DZ VUT 2011 – 2015. Primárnost DZ VUT je dána tím, že:

- a) platný DZ VUT byl zpracován za účasti vedení FP a projednáván i schvalován za účasti pracovníků FP a jako takový je proto FP akceptován;
- b) DZ navazuje na platný DZ VUT, se kterým je v souladu;
- c) DZ rozpracovává záležitosti a cíle specifické pro FP, které jsou v přímé kompetenci FP;
- d) DZ je na společném jednání odpovědných pracovníků z úrovně rektora VUT projednáván a eventuálně korigován z hlediska zabezpečení souladu mezi DZ VUT a DZ.

Z hlediska chápání souvislosti k DZ VUT jako celku a DZ FP byla proto přijata následující prováděcí pravidla:

- a) Neuvádějí se obecné části textu z DZ VUT obsahující záměry VUT z celouniverzitního hlediska včetně některých záměrů pro jednotlivé fakulty kromě FP;
- b) Uvádějí se záměry a cíle, které jsou specifické pro samotnou fakultu nebo pro vymezenou skupinu;
- c) Zásadně se omezuje uvádění činnosti a aktivit standardního charakteru s běžným rozvojem jako dílčí inovace uváděné neurčitou formou, které jsou běžnou pracovní povinností akademických pracovníků a dalších zaměstnanců;
- d) Uvádějí se zejména záměry s explicitně vymezeným cílem a novostí. DZ zahrnuje proti DZ VUT některá zpřesnění v souladu s VŠ zákonem v platném znění, případně s DZ MŠMT;
- e) FP bude každoročně zpracovávat aktualizaci DZ, kterou bude po projednání ve vědecké radě předkládat děkanka ke schválení v Akademickém senátu FP (dále jen AS FP);
- f) V souladu s DZ VUT, který neobsahuje explicitní odkazy na DZ VUT 2006 – 2010 se také vzhledem ke specifické vývojové situaci na FP neuvádí explicitní odkaz na DZ 2006-2010 ani na existující a dostupné dokumenty strategického charakteru z roku 2008 a pozdějšího data.

2. PRIORITY A CÍLE

Priority a cíle na úrovních celé FP jsou v obecné poloze shodné s prioritami a cíli dlouhodobého záměru VUT, kterými jsou:

- kvalita a relevance,
- otevřenost,
- efektivita a financování,

které v dílčích prioritách a cílech respektují specifika FP jako systémový celek.

2.1 KVALITA A RELEVANCE

Kvalita je natolik významná kategorie že vyžaduje, aby jí jako kategorii komplexní, byla věnována zvýšená pozornost ve všech úrovních vedení a řízení fakulty.

K jejímu zabezpečení budou upraveny kompetence řídicích pracovníků tak, aby byla zajištěna jednoznačná odpovědnost za identifikaci, sledování, řízení a zvyšování nebo udržení kvality a posilování pozitivního obrazu fakulty.

Každoročně bude zpracována Výroční zpráva o stavu fakulty s důrazem na stav a vývoj kvality jako východisko pro aktualizaci DZ FP pro příští rok. Za zpracování Výroční zprávy bude odpovědný člen kolegia děkanky určený děkankou.

2.1.1 Studium

- a) Na základě předchozích analýz a za podpory dobré marketingové strategie se budou reakreditovat nebo nově formulovat studijní programy a obory tak, aby se maximálně eliminovalo nebezpečí poklesu počtu studentů a udržela atraktivita nabídky studia na fakultě pro studenty.
- b) Na základě průběžné analýzy a hodnocení kvality a efektivnosti systému vlastních studijních programů a oborů se budou připravovat podklady pro:
 - i. akreditaci nových studijních programů a oborů,
 - ii. potenciální změny platných akreditací pro studijní programy a obory,
 - iii. přípravu nového studijního oboru v angličtině, který přispěje k internacionalizaci studia na fakultě.
- c) FP bude podporovat na základě provedených analýz přípravu nových, specializovaných mezioborových programů reagujících na doložené i perspektivní požadavky praxe. Jedná se o připravovaný bakalářský obor „Matematické metody v ekonomice“ a navazující magisterský obor z oblasti průmyslového marketingu a dále se bude jednat o obory, které budou reagovat na trendy a potřeby praxe a u nichž se využijí znalosti a profesní zaměření akademických pracovníků fakulty;
- d) FP bude rozšiřovat nabídku volitelných předmětů a učiní opatření, aby volitelné předměty byly využitelné nejen mezi studijními obory, ale také mezi studijními programy jiných fakult VUT. Bude se jednat mimo jiné i o předměty společensko-vědních oborů a dále nabídku předmětů pro doktorské studijní programy pro ostatní fakulty;

- e) v rámci přípravy akreditace nových studijních programů umožní FP svým studentům získávat kredity v rámci tzv. volných předmětů z ostatních fakult a součástí VUT v rozsahu minimálně 5 % celkového minimálního počtu kreditů.

2.1.2 Struktura

- a) Vedení FP vytvoří podmínky pro provedení komplexní analýzy procesů na fakultě. Výsledky analýzy budou implementovány do všech procesů FP.
- b) FP bude posilovat postavení ústavů jako výzkumných pracovišť, které zabezpečí informovanost o řešených projektech a prezentaci výsledů výzkumu na pracovišti.

2.1.3 Zajišťování kvality

- a) FP rozšíří a rozpracuje existující systém sběru dat a následnou analytickou činnost, zejména v oblasti vzdělávací, vědecko-výzkumné spolupráce s praxí a vnitřních administrativních procesů, s cílem získat podklady pro přijetí opatření ke zvýšení kvality ve vymezených oblastech.
- b) FP se v rámci systematického posuzování a dílčího souhrnného vyváženého kvalitativního i kvantitativního hodnocení zaměří zejména na hodnocení fakulty na základě výsledků akademických pracovníků s využitím podkladů, které budou akademičtí pracovníci FP povinně předkládat do registru docentů a profesorů (IS REDOP).
- c) Stejně informace budou obsahovat i plány osobního rozvoje všech akademických pracovníků FP, za jejichž vedení, správu a vyhodnocování odpovídají ředitelé ústavů.
- d) FP přistoupí nově k systematickému hodnocení akademických pracovníků studenty, jehož validita bude garantována. Vybrané výsledky tohoto hodnocení budou zveřejňovány.
- e) Bude zpracována a pravidelně vyhodnocována statistika průběhu a výsledků zkoušek studentů u jednotlivých pedagogů fakulty. Systémově a systematicky budou od akademického roku 2011-2012 sledovány výsledky zkoušek spolu se zkušebními termíny u všech zkoušejících. Při zjištění systémových nedostatků budou přijata odpovídající opatření.
- f) Obdobně bude postupováno u hodnocení závěrečných prací a hodnocení u státních závěrečných zkoušek, přičemž bude zpracována metodika hodnocení závěrečných prací tak, aby nedocházelo k jejich nadhodnocování.
- g) FP bude sledovat a souhrnně hodnotit průběh a výsledky doktorských studií v souladu s novelou VŠ zákona a opatření MŠMT a Akreditační komise, sledující zvýšení požadavků na garanci kvality doktorského studia.
- h) FP dopracuje dokument „Motivační ocenění a odměny na FP“, který bude rozvíjet a podporovat motivační aktivity formou čestných ocenění nebo odměn, a to nejlepším pedagogům, nejlepším akademickým pracovníkům z hlediska výzkumných výsledků, a také autorům, spoluautorům a spolupracovníkům vydávaných monografií.
- i) U studijních oborů uskutečňovaných v angličtině bude pravidelně sledována a hodnocena úroveň angličtiny v prezentacích a přednáškách.
- j) FP přijme etický kodex.
- k) FP bude dbát o udržitelnost a přenos znalostí a vzájemnou profesní zastupitelnost v rámci všech oblastí činnosti fakulty.

2.1.4 Progresivní formy a metody vzdělávání na FP

- a) FP bude systematicky rozvíjet elektronické podpory studia (např. e-learning, MOODLE) se zaměřením na širší využívání této podpory studia ve všech studijních oborech se snahou snížit podíl přímé výuky.
- b) FP bude důsledně požadovat na vyučujících odpovídající využívání elektronického způsobu komunikace se studenty a plnění tohoto bodu bude od roku 2011 zařazeno do hodnocení studenty.
- c) FP bude podporovat a požadovat využívání interaktivních prvků výuky a jejich výstupů pro další využití v rámci zkvalitňování výuky.

2.1.5 Lidské zdroje pro výzkum, vývoj a inovace

Fakulta podnikatelská bude:

- a) usilovat o zlepšení pozice FP v rámci hodnocení ekonomických fakult ČR podle výsledků tvůrčí činnosti (např. dle Metodiky Rady pro výzkum, vývoj a inovace) a v počtu získaných výzkumných projektů;
- b) inovovanými přístupy podporovat dosavadní zapojení studentů doktorských programů do vědecké a výzkumné činnosti a o jejich začleňování do výzkumných týmů a to nejen prostřednictvím projektů vysokoškolského specifického výzkumu;
- c) požadovat a podporovat kvalifikační růst pracovníků fakulty, rozvíjet pedagogické dovednosti a podporovat pedagogické vzdělávání s využitím motivačního systému akademických pracovníků;
- d) každoročně aktualizovat plán kvalifikačního růstu akademických pracovníků pro zahájení habilitačních a profesorských řízení nebo u asistentů zařazení do kategorie odborných asistentů,
- e) podporovat přednáškové a výzkumné pobyty akademických pracovníků FP na zahraničních univerzitách, informovat o podpoře výzkumu, vyhledávat spolupráci s praxí a výzkumnými institucemi za účelem zvyšování pravděpodobnosti úspěšnosti projektů;
- f) podporovat výzkumnou a tvůrčí činnost, rozvíjet a naplňovat motivační program na podporu publikační činnosti;
- g) zvat odborníky z výzkumných institucí v ČR i ze zahraničí, případně institucí poskytujících finanční podporu výzkumným projektům a vytvořit pro ně odpovídající materiální i pracovní podmínky;
- h) rozvíjet informační zabezpečení vědecké a výzkumné činnosti budováním a doplňováním knihovních sbírek (odborné časopisy, tuzemské a zahraniční knihy, elektronické databáze, apod.);
- i) vytvářet podmínky pro předávání znalostí akademických pracovníků formou odborných seminářů organizovaných v pravidelných intervalech na ústavech.

2.2 OTEVŘENOST

2.2.1 Internacionalizace

2.2.1.1 Internacionalizace ve vzdělávání

Studenti FP

Fakulta podnikatelská bude:

- a) připravovat otevření celých studijních programů nebo jednotlivých modulů a kurzů v angličtině;
- b) zvyšovat počty studentů vyjíždějících v rámci studia do zahraničí;
- c) uzavírat nové smlouvy se zahraničními univerzitami nabízejícími obdobné studijní programy a bude také rozšiřovat nabídky pracovních stáží;
- d) propagovat programy umožňující studentům studijní pobyty (Erasmus, FreeMover, FM EHP/Norska a další)
- e) umožňovat studentům poznat multikulturní a interdisciplinární týmovou práci tím, že bude podporovat zvyšování počtu studentů zapojených do mezinárodních soutěží.
- f) Podporovat organizaci mezinárodních studentských projektů na FP (ETAP, mezinárodní olympiády, letní školy a další).
- g) Umožňovat studium vybraných předmětů v anglickém jazyce společně s předměty vyučovanými v rámci projektu ERASMUS.

Přijíždějící studenti

Fakulta podnikatelská bude:

- a) zvyšovat počet přijíždějících studentů, a to zejména zvýšením propagace studia na FP v zahraničí, rozšiřováním nabídky předmětů v angličtině pro studenty přijíždějící v rámci programu Erasmus a FreeMover;
- b) analyzovat možnosti začlenění studentů z Ruska přijíždějící na praxi do českých studijních programů a cíleně propagovat studijní programy v anglickém jazyce v zemích Středního Východu, Asie a Ameriky;
- c) analyzovat výběr studia na FP z hlediska zájmu zahraničních studentů;
- d) Propagovat FP v zahraničí (ERASMUS a další sítě).

Zaměstnanci FP

- a) Cílem Fakulty podnikatelské bude zvyšovat mobilitu zaměstnanců rozšiřováním nabídky výukových pobytů a školení v rámci programu Erasmus uzavřením nových smluv se zahraničními universitami a zároveň připravit projekty Erasmus Mundus a TEMPUS se zaměřením na země v oblasti Středozemního moře a Latinské Ameriky.
- b) FP je připravena podporovat jazykovou vybavenost svých zaměstnanců.

Zahraníční lektori

- a) Fakulta podnikatelská bude zvyšovat počet zahraničních lektorů rozšířením spolupráce s prestižními světovými univerzitami, rozšířením spolupráce v rámci mezinárodních sítí.

- b) FP bude podporovat začlenění významných zahraničních odborníků z praxe do výuky a zavedení výuky zahraničních lektorů s využitím moderních prostředků informačních a komunikačních technologií.

2.2.1.2 Mezinárodní spolupráce v oblasti výzkumu, vývoje a inovací

Fakulta podnikatelská bude:

- a) ve spolupráci s prestižními institucemi jednou ročně pořádat mezinárodní vědeckou konferenci;
- b) pokračovat v tradici mezinárodních konferencí a workshopů studentů doktorských studijních programů a snažit se o zvyšování jejich prestiže. Tyto akce považuje za platformu pro výměnu znalostí a tvorbu mezinárodních výzkumných týmů;
- c) pro rozvoj výzkumu na FP vytvářet příležitosti k předkládání a spoluúčasti v mezinárodních projektech;
- d) podporovat účast akademických pracovníků FP ve vědeckých radách v zahraničí a v redakčních radách zahraničních odborných časopisů;
- e) ve spolupráci s rektorátními útvary podporovat zapojení do komunitárních programů EU (Life Long Learning Programme), programů pro spolupráci EU s ostatními částmi světa (Erasmus Mundus, Tempus, EU-USA, EU-Canada, EU-Australia, EU-Korea apod.);
- f) více se zaměřovat na společné projekty s osvědčenými partnery, především ve středoevropském prostoru. Rozšiřovat spolupráci s těmito zeměmi formou vzájemné účasti na konferencích, zejména podporovat v tomto směru studenty doktorského studia.

2.2.2 Spolupráce s praxí

Fakulta podnikatelská bude:

- a) zajišťovat spolupráci se soukromým sektorem;
- b) pořádat pravidelné workshopy a konference s cílem podporovat uplatnitelnost studentů v praxi, pořádat každoročně Tříkrálové setkání firem na FP a otevřené semináře;
- c) podporovat podnikavost fakulty;
- d) usilovat o institucionalizování užší spolupráce s průmyslem;
- e) rozvíjet spolupráci se smluvními partnery fakulty;
- f) podporovat a rozvíjet spolupráci prostřednictvím absolventů, využívat potenciál spolupráce se studenty a absolventy studií MBA a MSC;
- g) podporovat činnost klubu absolventů FP a organizovat v každém lichém roce setkání tohoto klubu;
- h) podporovat širší využití portálu RING pro navázání kontaktů mezi studenty a praxí

2.2.3 Celoživotní vzdělávání

Fakulta podnikatelská bude:

- a) rozšiřovat nabídku a flexibilitu celoživotního vzdělávání (dále jen CŽV) v rámci akreditovaných studijních programů;
- b) dále podporovat mezinárodní studijní programy MSC, MBA;
- c) umožní modulární studium CŽV na FP ukončené certifikátem o absolvování;

Celoživotní vzdělávání na FP bude mít hlubší systémovou podporu marketingu a řízení a bude vhodně ukotveno v rámci organizační struktury fakulty.

2.2.4 Dostupnost vysokoškolského vzdělání

Fakulta podnikatelská:

- a) vytvoří nový model spolupráce se základními a středními školami, aby žáci byli motivováni ke studiu na FP;
- b) rozšíří nabídku služeb pro studenty a usnadní přístup ke studijním materiálům a pomůckám;
- c) bude každoročně pořádat akci „Business Point“ pro týmy studentů ze středních škol;

2.2.5 Poradenství

Fakulta podnikatelská bude:

- a) zdokonalovat a využívat poradenské služby zájemcům o studium a studentům;
- b) usilovat o uznání významných výsledků poradenské činnosti v souvislosti se zaměřením FP jako faktoru hodnoceného v kvalifikačním růstu pedagoga.

2.2.6 Propagace a marketing

Fakulta podnikatelská bude:

- a) formulovat marketingovou strategii jak vně FP, tak i dovnitř. V návaznosti na to bude rozvíjet nástroje a minimalizovat negativní dopady nepříznivého demografického vývoje, výrazně se zaměří na propagaci fakulty v zahraničí (zejména na potenciální zájemce o studium);
- b) věnovat se i nadále prezentaci fakulty na Dnech otevřených dveří;
- c) podporovat a pravidelně se zúčastňovat vzdělávacích veletrhů (Gaudeamus, Akadémia Bratislava a dalších mezinárodních veletrhů)
- d) prezentovat výsledky FP v médiích;
- e) účastnit se mezinárodních studentských soutěží;
- f) rozvíjet spolupráci s mediálním partnerem z oblasti ekonomického tisku (časopis EURO);
- g) osobní propagací na středních školách informovat o možnostech studia na fakultě;
- h) pořádat setkání s podnikateli, manažery a absolventy FP;
- i) pořádat měsíční „Otevřené semináře“ se zajímavou osobností;
- j) zvyšovat kvalitu, relevanci a aktuálnost fakulního webu;
- k) podporovat studentskou komoru AS FP v iniciativách souvisejících s propojením FP s odborníky z praxe

2.3 EFEKTIVITA A FINANCOVÁNÍ

V rámci rozvoje FP budou všechny procesy a změny předem podloženy a zdůvodněny relevantními rozborů efektivit včetně budoucích zdrojů financování.

2.3.1 Efektivita

- a) Pro systém vyhodnocování ekonomické efektivity výuky bude po ukončení akademického roku zpracovávána „Analýza ekonomické efektivity a investic ve vzdělávání na FP“, a to za příslušný akademický rok.
- b) Je nutné permanentně analyzovat rutinní činnosti administrativy a správy fakulty s důrazem na převádění do automatizovaného zpracování s využíváním informačního systému VUT (maximální možná komunikace přes IT s posluchači, bezhotovostní platební styk, elektronický oběh dokladů, evidence výsledků ve všech oblastech apod.).
- c) Cílem je efektivní využívání výukových a kancelářských prostor fakulty s cílem většího podílu automatické regulace médií (teplo, světlo). Posuzovat možnosti investic do alternativních doplňkových zdrojů tepla.
- d) Zvyšovat efektivní využití disponibilních prostor s cílem maximální úspornosti v oblasti jejich provozních nákladů. Veškeré investice posuzovat z tohoto hlediska.

2.3.2 Financování

- a) Ve spolupráci s proděkany a řediteli ústavů se bude usilovat o vícezdrojové financování činností fakulty např. ze soukromých zdrojů.
- b) FP bude věnovat systematickou pozornost problematice zavádění zpoplatnění studia na VŠ jako zásadní prioritě období 2011–2015; zejména v dostatečném předstihu bude zkoumat jeho dopady do podmínek fakulty.
- c) FP bude zpřesňovat variantní odhady vývoje počtu studentů na nadcházející období a zohlední očekávané dopady nových skutečností (např. zavedení zpoplatnění studia).
- d) FP bude posuzovat potenciál nových studijních oborů s cílem reálného odhadu počtu studentů.
- e) Rada pro projekty bude posuzovat realizované projekty i získávání nových projektů s ohledem na jejich udržitelnost.

2.3.3 Dislokace

FP vypracuje analýzu potřeb výukových a dalších prostor. Z této analýzy vyplynou nové požadavky na dislokaci.

V Brně dne 24. listopadu 2010

Doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA, děkanka FP VUT



Projednáno se zástupci vedení VUT v Brně dne: 30.11.2010

Projednáno ve vědecké radě FP dne: 3.12.2010

Schváleno Akademickým senátem FP dne: 14.12.2010

Mgr. Helena Musilová, předsedkyně AS FP VUT v Brně

