

**Dlouhodobý záměr**  
**vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační,**  
**umělecké a další tvůrčí činnosti**  
**Fakulty podnikatelské VUT v Brně na období 2016–2020**

## **Úvod**

Dokument „Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské VUT v Brně na období 2016–2020“ (dále jen DZ FP VUT) vychází z Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016–2020 vydaného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysokého učení technického v Brně na období 2016–2020. DZ FP VUT bude:

- pro každý kalendářní rok aktualizován a konkretizován;
- je dokumentem, na jehož tvorbě se společně podílelo vedení FP VUT v Brně a AS FP VUT v Brně a zohledňuje zkušenosti a podněty zaměstnanců a studentů fakulty;
- popis cílů a priorit DZ FP VUT je strukturován v souladu s prioritními oblastmi Dlouhodobého záměru Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy na období 2016–2020.

## **Mise FP VUT**

FP poskytuje manažerské vzdělávání v ekonomických a infromatických oborech a provádí vědecký výzkum, který sleduje nejnovější teoretická a praktická řešení s ohledem na potřeby podnikatelského prostředí, regionálních a globálních ekonomik. Vychováváme naše studenty tak, aby se stali sociálně zodpovědnými, se širokými rozhledy a nalézali uplatnění v praxi.

## **Vize FP VUT**

Přední, respektovaná a inspirující fakulta, charakteristická unikátními přístupy v oblasti vzdělávání v ekonomických, manažerských a ICT disciplínách s důrazem na podnikatelskou sféru, dosahující špičkové vědecké výkonnosti, rozvíjející spolupráci na úrovni podniků, státní správy a dalších zúčastněných organizací a institucí, jasně vymezující svoje postavení jak v České republice, tak v kontextu mezinárodní konkurence.



## **1. Prioritní cíle Dlouhodobého záměru na období 2016–2020**

Prioritní cíle vycházejí ze SWOT analýzy, Mapy rizik Fakulty podnikatelské, Návrhu novely zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách z listopadu 2014, Zprávy z auditu dle ČSN EN ISO 9001:2009 a dvou dozorových auditů dle ČSN EN ISO 9001:2009, dílčích analýz obsahu a struktury studijních programů, dílčích analýz vědy a výzkumu a zejména z priorit DZ MŠMT 2016–2020 a DZ VUT 2016–2020. Členění DZ FP VUT sleduje prioritní cíle DZ VUT 2016–2020, a to:

Strategické řízení a zajišťování kvality

Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

Za každý prioritní cíl či dílčí oblast bude mít odpovědnost člen vedení FP VUT a bude garantem jeho naplňování.

## **2. Strategické řízení a zajišťování kvality**

### **Strategické řízení**

Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude posilovat principy strategického řízení s důrazem na efektivitu a charakter akademického prostředí, rozvíjet řízení fakulty v dimenzích obecně závazné právní regulace s cílem zkvalitňovat systém řízení fakulty a organizaci řídicích procesů a bude zvyšovat kvalitu administrativního a personálního zajištění řídicích mechanismů fakulty. Pro realizaci strategického řízení bude fakulta:

- v oblasti řízení fakulty uplatňovat priority založené na transparentních postupech vycházejících z objektivních dat a respektující organizačně strukturovanou a právní kvalifikovanost, akademickou samosprávu a univerzitní prostředí;
- metodicky podporovat další vzdělávání pracovníků a využívat přitom širokou škálu moderních forem výuky;
- pokračovat v optimalizaci administrativních procesů na fakultě;
- v rámci koncepce rozvoje lidských zdrojů novelizovat systém odměňování založený na kvalitě, výkonu a výsledcích jako nosné téma pro strategii personálního řízení;
- dotvořit komplexní systém hodnocení kvality všech činností fakulty naplňující nejen zákonné požadavky, ale vyhovující i reálným potřebám fakulty.



- Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti
  - Při rozvoji studijních programů respektovat společenské potřeby a vliv demografického vývoje studentské populace v souvislosti s počty uchazečů o studium na FP. Cílem rozvoje fakulty je udržení celkového počtu studentů alespoň na úrovni roku 2015. Vedení fakulty bude podporovat diverzitu studijních oborů v rámci svých studijních programů, a to i mezioborových, meziuniverzitních a mezinárodních studijních oborů tak, aby zohlednila jejich rozdílné cíle. Fakulta podpoří přípravu akreditací nových a prodloužení akreditace perspektivních současných studijních oborů v souladu s požadavky aplikační sféry a se zaměřením na tzv. „institucionální akreditaci“ s důrazem na vnitřní zajišťování kvality vzdělávací činnosti. Systematicky zdokonalovat mechanismy vnitřního zajišťování kvality vzdělávacího procesu se zaměřením na profil, odborné zaměření a strategický záměr rozvoje studijních programů a studijních oborů. V této souvislosti zahrnout do tohoto procesu jak evaluaci výstupů a výsledků, tak i vnitřních procesů a to i ze strany studentů, absolventů a vnějších partnerů.
- Prioritní cíl 2: Internacionalizace
  - Fakulta podnikatelská od svého vzniku považuje internacionalizaci za prioritní oblast a v období 2016–2020 bude i nadále navazovat na tento svůj základní postoj aktivním budováním a prohlubováním otevřenosti vůči vnějšímu okolí v mezinárodním prostředí. Internacionalizace se bude prolínat všemi činnostmi a bude propojená s osobním rozvojem zaměstnanců.
- Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou
  - Záměrem Fakulty podnikatelské je na základě poznání požadavků prostředí rozvíjet svůj potenciál instituce reflektující potřeby společnosti jak na úrovni vzdělávací, tak vědeckovýzkumné, a současně svou činností přispívat k rozvoji a kultivaci společenských a ekonomických hodnot. Tento potenciál je nezbytné nejen rozvinout, ale také jasně prezentovat všem klíčovým zájmovým skupinám, aby bylo podpořeno vnímání unikátnosti fakulty.
- Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace
  - Strategickým záměrem v oblasti vědy a výzkumu je realizovat synergický výzkum (a to základní i aplikovaný) ve vybraných oblastech na tuzemské i mezinárodní úrovni. Spolupracovat s obdobně zaměřenými fakultami a výzkumnými pracovišti na výzkumu ve smyslu rozvoje vědy. Snahou bude zaměřit se na rozšíření a prohloubení výzkumných aktivit, a v nich dosažených výsledků, na jejich kvalitu, rozvíjet a prohlubovat spolupráci s aplikační sférou i na propojení vědy a vzdělávací činnosti, a stát se tak významnou výzkumnou institucí.
- Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech
  - Fakulta směřuje k zvýšení efektivity celého systému řízení a vytváří podporu pro analytickou a koncepční práci. Dbá na to, aby všechny činnosti byly dostupné, kvalitní, spolehlivé, a to na základě zdrojů dat, poskytujících dostatek relevantních informací.
- Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření



- Při sestavování rozpočtů následných období bude fakulta jako hospodářské středisko univerzity nadále respektovat své (pedagogicko-vědecké) zaměření přidělováním finančních prostředků pro pedagogické ústavy dle objemu výuky a dosažených vědeckých výstupů při současném posilování vícezdrojového financování. Pro celofakultní aktivity získávat finanční podíl sponzorských účastí. Z hlediska efektivity hospodaření se zaměří též na efektivnější využívání přidělených prostor a jejich provozní udržování, včetně vnějších ploch objektu Fakulty podnikatelské.
- Prioritní cíl 7: Lidské zdroje
  - Lidé jsou nejcennějším bohatstvím Fakulty podnikatelské, jejich dovednosti, zkušenosti a znalosti ovlivňují nejen postavení fakulty v oblasti vzdělávání a vědy a výzkumu, ale současně spoluvytvářejí image celé fakulty. Jen díky svým lidem fakulta neustále zvyšuje výkonnost a naplňuje svou misi. Strategickým záměrem v oblasti lidských zdrojů je podnítit v každém zaměstnanci vůli přispět k celkovému výsledku fakulty a identifikovat se s jejími cíli. Plány osobního rozvoje, roční hodnocení pracovníka a podpora tvůrčí činnosti a kvalifikačního růstu pracovníka budou klíčovými dokumenty a nástroji k dosažení cílů v oblastech vzdělávání a vědy a výzkumu.

### **Zajišťování kvality**

Fakulta podnikatelská VUT v Brně se bude i nadále systematicky zabývat kvalitou poskytovaných služeb pro studenty, akademické a ostatní pracovníky i pro odbornou veřejnost. Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude pro zajišťování kvality:

- věnovat pozornost kvalitě rozvoje lidských zdrojů a ve vzdělávací oblasti i s přihlédnutím ke zpětnovazebnému hodnocení od studentů a absolventů;
- systematicky provádět interní audit systému managementu kvality v rámci získaného certifikátu ČSN EN ISO 9001:2009;
- pokračovat v budování datového skladu a uplatňování reportovacích a analytických nástrojů jako manažerského nástroje pro řízení procesů;
- vyhodnocovat školitele v souvislosti s požadavky a standardy AK MŠMT;
- spolupracovat a sdílet zkušenosti z oblasti kvality s jinými fakultami v ČR i v zahraničí;
- bude se inspirovat u zahraničních institucí při tvorbě strategických dokumentů a nastavování vnitřních systémů zajišťování kvality;
- zapojovat do mezinárodního hodnocení kvality (např. U-Map) a rankingu (U-Multirank);
- zavazovat a rozvíjet kontakty s vedením významných podniků a institucí (zejména regionálních) s cílem získat přehled o možnostech uplatnění absolventů a o jejich požadovaném profesním profilu;
- podporovat účast na konferencích, workshopech věnovaných kvalitě v terciálním vzdělávání.



### 3 Prioritní cíle Dlouhodobého záměru na období 2016–2020

#### 3.1 Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

##### Strategie vzdělávací činnosti

Při rozvoji studijních programů respektovat společenské potřeby a vliv demografického vývoje studentské populace v souvislosti s počty uchazečů o studium na FP. Cílem rozvoje fakulty je udržení celkového počtu studentů alespoň na úrovni roku 2015 ve všech studijních programech do roku 2019. Vedení fakulty bude podporovat diverzitu studijních oborů v rámci svých studijních programů, a to i mezioborových, meziuniverzitních a mezinárodních studijních oborů tak, aby zohlednila jejich rozdílné cíle. Fakulta podpoří přípravu akreditací nových a prodloužení akreditace perspektivních současných studijních oborů v souladu s požadavky aplikační sféry a se zaměřením na tzv. „institucionální akreditaci“ s důrazem na vnitřní zajišťování kvality vzdělávací činnosti. Systematicky zdokonalovat mechanismy vnitřního zajišťování kvality vzdělávacího procesu se zaměřením na profil, odborné zaměření a strategický záměr rozvoje studijních programů a studijních oborů. V této souvislosti zahrnout do tohoto procesu jak evaluaci výstupů a výsledků, tak i vnitřních procesů, a to i ze strany studentů, absolventů a vnějších partnerů. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- při přípravě, realizaci a hodnocení studijních oborů využívat metodiky výsledků učení („learning outcomes“) ke stanovení konkrétních výsledků učení, a to na úrovni každého předmětu, studijního oboru i studijního programu s cílem zaměřit na dosahování těchto očekávaných výsledků učení uskutečňování studijního oboru, způsob výuky i hodnocení studentů;
- definovat postavení garanta studijního oboru
- věnovat významnou pozornost dostupnosti, relevanci a validitě dat o kvalitě vzdělávací činnosti, což umožní zefektivnit mechanismy vnitřního zajišťování kvality a mimo jiné i zlepšení mechanismů financování;
- zavádět do jednotlivých akreditovaných studijních oborů předměty vyučované v anglickém jazyce pro podporu internacionalizace a vytvářet podmínky pro rozvoj výuky v cizích jazycích. Rozšířit nabídku ucelených studijních oborů vyučovaných v anglickém jazyce na bakalářském i magisterském stupni formou akreditovaných programů v anglickém jazyce nebo double degree či joint degree programů;
- vytvářet podmínky pro zavedení tzv. svobodných předmětů (volitelné předměty napříč VUT) do jednotlivých studijních oborů;
- zlepšovat veřejnou dostupnost informací o studijních programech a oborech s cílem vytvořit efektivní marketingovou strategii, která podpoří snahu o zvýšení množství kvalitních uchazečů o studium;
- důsledně vést elektronické formy studijní agendy v centrálním IS VUT (bodové hodnocení, zápočty, zkoušky, závěrečné práce) vyučujícími v souladu s časovým plánem studia;



- při stanovení počtu hodin kontaktní výuky ve studijních programech přihlížet k průměrné studijní zátěži na VUT;
- podporovat přípravy kvalitních studijních textů, elektronických opor a pomůcek určených pro samostudium s cílem podpořit schopnosti studentů a absolventů k samostatné činnosti;
- průběžně inovovat obsah a formu stávajících studijních programů, oborů a předmětů v souladu s novými poznatky v dané oblasti a v souvislosti s hodnocením kvality vzdělávacího procesu připravit podklady pro:
  - Případné změny v dokumentaci k předmětu.
  - Případné změny platných akreditací studijních programů a oborů.
  - Přípravu akreditací nových a prodloužení akreditací stávajících studijních programů a oborů.
  - Přípravu studijních oborů v angličtině a zvyšování podílu předmětů vyučovaných v anglickém jazyce v akreditovaných studijních programech v českém jazyce.
- kontrolovat platnosti akreditovaných studijních programů a připravit prodloužení platnosti akreditace studijních programů v české i anglické verzi;
- zapojovat studenty magisterských studijních programů do výzkumné činnosti;
- podporovat účast odborníků z praxe v komisích státních závěrečných zkoušek včetně jejich zapojení do recenzování vysokoškolských kvalifikačních prací (VŠKP);
- spolupracovat se studentskou komorou Akademického senátu FP a vytvářet dobré podmínky pro jejich činnost se zaměřením do oblasti vzdělávání a využití volného času studentů.

## Nástroje

- Průběžné projednávání problémů vzdělávacího procesu na poradách kolegia děkana včetně hodnocení sledovaných indikátorů.
- Metodické řízení a hodnocení vzdělávacího procesu na pravidelných poradách Rady studijních programů (proděkan pro studijní záležitosti, garanti oborů a ředitelé ústavů) v oblasti rozvoje a inovace studijních programů a oborů. Průběžné hodnocení výsledků a kvality vzdělávacího procesu na základě sledovaných indikátorů v oblastech:
  - Přijímací řízení.
  - Studium.
  - Výuka.
  - Státní závěrečné zkoušky.
- Pravidelná autoevaluace studijních oborů jednotlivými guaranty z hlediska profilu absolventa, cílů oboru, výstupů ze studijního oboru a výstupů z předmětu (program learning outcome a module learning outcome), internacionalizace, počtu studentů, studijní zátěže, kontaktní výuky, personálního obsazení a spolupráce s praxí.



- Prováděním pravidelných hospitací na přednáškách a cvičeních na úrovni jednotlivých ústavů zajišťovat kvalitní výuku ve všech předmětech studijních plánů oborů včetně sledování a hodnocení rozvoje předmětu a kvalifikačního růstu jednotlivých pedagogů v plánech osobního rozvoje.
- Studentské hodnocení výuky po semestrech včetně jejího zhodnocení a návrhů na opatření.
- Vyhodnocení speciální ankety absolventů na získané znalosti, dovednosti a schopnosti vzhledem k jejich uplatnitelnosti v praxi.
- Průběžně vyhodnocovat názory odborníků z praxe na zaměření a skladbu studijních oborů v závislosti na potřebách trhu práce.

### Indikátory

- Počet úspěšně akreditovaných nových studijních oborů a počet úspěšně prodloužených studijních oborů.
- V oblasti přijímacího řízení počty uchazečů, přijatých a zapsaných studentů, úspěšnost odpovědí v přijímacích testech, studijní neúspěšnost k výsledkům přijímacího řízení.
- V oblasti studia na úrovni studijních oborů počty nových studentů, aktivních studentů, ukončených nebo neaktivních studentů, poplatky za studia, stipendia.
- V oblasti výuky na úrovni předmětů kontaktní výuka (studentohodiny), kredity, hodnocení studentů, počty registrovaných a zapsaných studentů.
- V oblasti státních závěrečných zkoušek počty předběžných zadání, počet konečných VŠKP na akademického pracovníka, hodnocení VŠKP akademickým pracovníkem a oponentem, počet studentů přihlášených a odhlášených, hodnocení obhajoby a ústní části, doba trvání státní závěrečné zkoušky.
- Počty studentů, kteří se zúčastní pravidelného studentského hodnocení výuky.
- Počty a portfolio odborníků z praxe.
- Mimo uvedených základních indikátorů v souladu s každoroční aktualizací DZ FP VUT identifikovat, sledovat a hodnotit i další ukazatele stanovené z úrovně vedení fakulty. Hodnoty indikátorů získávat z datového skladu na základě systematické a trvalé datové transformace z transakčních databází VUT v Brně a Fakulty podnikatelské.

### Doktorské studium

Strategickým záměrem v oblasti doktorského studia je realizovat kvalitní doktorské studium na tuzemské i mezinárodní úrovni. Navázat spolupráci s odborníky z jiných institucí, především z ústavů Akademie věd České republiky. Snahou bude zapojit doktorandy v co největší míře do grantů, a to i na úrovni univerzity a fakulty, a podporovat tak vzájemnou spolupráci mezi doktorandy a jednotlivými ústavy. Zaměřit se na uchazeče z jiných vysokých škol i ze zahraničí, podporovat zahraniční stáže, které by měly být zaměřeny zejména na kvalitní vědeckou spolupráci, hledat cesty ke zlepšení finančního zabezpečení doktorandů a



zavést hodnocení kvality doktorského studia, a tím získat zpětnou vazbu pro další podněty směřování doktorského studia. Pro naplnění cílů v oblasti doktorského studia bude fakulta:

- získávat kvalitní absolventy i z jiných vysokých škol včetně zahraničních pro doktorské studium;
- sestaví studijní plán doktorského studia tak, aby vedl k vědecké činnosti doktorandů a jejich zapojení do grantových a dalších projektů pod vedením školitele;
- podá žádost o prodloužení akreditace doktorského studijního programu N6208 Ekonomika a management v českém a anglickém jazyce;
- rozvíjet mezinárodní výměny s důrazem na kvalitní vědeckou spolupráci;
- podporovat zapojování doktorandů do projektů řešených ve spolupráci se zahraničními partnery;
- zlepšovat podmínky finančního zabezpečení doktorandů;
- vytvářet podmínky pro úspěšné dokončení doktorského studia a omezovat zbytečné prodloužování studia;
- zapojovat doktorandy do národních i mezinárodních grantů, do Specifického výzkumu;
- zavede interní systém hodnocení kvality vědecké a tvůrčí práce doktorského studijního oboru Řízení a ekonomika podniku.
- Vytvořit podmínky pro rozšíření podpory internacionalizace doktorských studií.

#### Nástroje

- Pravidelné zpracování analýz doktorského studia s důrazem na jeho kvalitu.
- Definování minimálních standardů práce s doktorandy a vyžadovat jejich plnění.
- Podání žádosti o reakreditaci doktorského studijního programu Ekonomika a management v českém i anglickém jazyce.
- Zlepšování podmínek i finančního zabezpečení studentů v doktorském studiu.
- Zlepšování organizačního zabezpečení doktorského studia.
- Rozšiřovat nástroje pro informování uchazečů o nabídce doktorského studia na fakultě.
- Definovat požadavky na školitele z hlediska kvality i prostupnosti doktorského studia.

#### Indikátory

- Výsledky hodnocení doktorského studia s důrazem na jeho kvalitu, sepětí s vědeckou činností a zabezpečení.
- Počet získaných doktorských studijních programů.
- Počet a kvalita výsledků vědecké práce doktorandů.
- Výše stipendia pro studenty doktorského studijního programu.



- Počet nově zapsaných studentů doktorského studia, kteří absolvovali magisterské studium na jiné vysoké škole.

### **Celoživotní vzdělávání**

V oblasti celoživotního vzdělávání Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude:

- nadále podporovat rozvoj CŽV;
- pokračovat v poskytování programů celoživotního vzdělávání a profesních kurzů zaměřených na zvyšování odborné kvalifikace;
- nabízet přípravné kurzy pro uchazeče o studium i specializované kurzy pro absolventy.

### **Nástroje**

- Průzkum vzdělávacích potřeb.
- Marketingové nástroje pro rozvoj komerčních aktivit.
- Online nástroje pro rozvoje komerčních aktivit.
- Organizační zajištění komerčních aktivit na úrovni fakulty.

### **Indikátory**

- Počty kurzů.
- Počty posluchačů.
- Výše podílu z komerčních zdrojů.

## **3.2 Prioritní cíl 2: Internacionalizace**

Fakulta podnikatelská od svého vzniku považuje internacionalizaci za prioritní oblast a v období 2016–2020 bude i nadále navazovat na tento svůj základní postoj aktivním budováním a prohlubováním otevřenosti vůči vnějšímu okolí v mezinárodním prostředí. Internacionalizace se bude prolínat všemi činnostmi a bude propojená s osobním rozvojem zaměstnanců. V oblasti internacionalizace bude Fakulta podnikatelská:

- Vytvářet a rozvíjet podmínky pro internacionalizaci pracovníků i studentů:
  - podporovat jazykovou vybavenost všech pracovníků;
  - podporovat mobilitu pracovníků i studentů;
  - internacionalizace stávajících studijních programů (např. předměty v cizím jazyce, participace zahraničních odborníků na přednáškách, závěrečné práce v cizím jazyce, propojenost na mezinárodní projekty, soutěže, zpřístupnění nabídky Erasmus předmětů studentům prezenčních forem studia apod.);



- vytvářet nové studijní programy a obory v jazykových mutacích, nebo ve spolupráci se zahraničními partnery (joint degree, double degree);
  - aktualizovat a propojovat jazykové verze www stránek fakulty, propagační materiály a marketingové aktivity FP.
- Podporovat zapojování fakulty do mezinárodních sítí, profesních asociací apod. směřující k zvyšování povědomí o fakultě a zvyšování její prestiže.
  - Vytvářet platformu a vytvářet příležitosti pro zapojování akademických pracovníků a PhD studentů do mezinárodních sítí, asociací (výukových, výzkumných, konferenčních a publikačních).
  - Aktivně vyhledávat a rozvíjet spolupráci s praxí na národní i mezinárodní úrovni (s cílem zvyšovat úspěšnost vědecko-výzkumných projektů, uplatnění dalších výstupů vědecko-výzkumné činnosti akademických pracovníků a PhD studentů – možnosti publikování, konference, semináře, zapojování do sítí a projektů atd.).
  - Zvýšit zapojování zahraničních odborníků do pedagogického, výzkumného, a projektového procesu (výuka, konference, semináře, letní školy, intenzivní programy, a využívat k tomu nové ICT, videokonference apod.).
  - Aktivně rozvíjet mezinárodní spolupráci zaměřenou na zvyšování počtu smluv s perspektivními univerzitami a institucemi v cílových oblastech dle zaměření fakulty, jejích studijních programů a vědecko-výzkumných záměrů; zvyšovat kvalitu a efektivnost zahraniční spolupráce (zpětná vazba od studentů a pracovníků – základ pro zlepšení kvality a efektivnosti), rozšíření smluv se zahraničními vysokými školami spíše univerzitního typu (s kompletní nabídkou programů Bc., Mgr. i Ph.D.).
  - Vymezit strategické partnery a strategické cílové oblasti mezinárodní spolupráce (podporovat aktivní spolupráci nejenom v rámci Evropy (kde se zaměřit na využití potenciálu V4 v oblasti pedagogiky, vědy a výzkumu), ale celosvětově (Asie, Amerika, Rusko apod.), revidovat a využít množství smluv, které má fakulta již uzavřené, navyšovat další smluvní kontakty s cílem efektivnosti spolupráce v oblasti výuky i výzkumu).
  - Internacionalizovat nabídku studijních oborů (zvýšit otevřenost v této oblasti) – analyzovat potřeby – připravit atraktivní nabídku v anglickém jazyce (využívat modulární skladbu, přenositelnost kreditů) – nejenom pro zahraniční studenty, ale i pro studenty FP otevřít nabídku (např. studovat daný předmět v anglickém jazyce).
  - Podpořit intenzivnější spolupráci s mezinárodními studentskými organizacemi.
  - Podporovat nadále organizaci mezinárodních studentských projektů a aktivit (ETAP, Euroweek, letní školy, studentské praxe, olympiády, soutěže) i mezinárodních výzkumných projektů a aktivit akademických pracovníků na FP (Brno International Week, konference, soutěže, výzkumné projekty apod.).
  - Zvyšovat prestiž mezinárodních konferencí a workshopů studentů doktorského studia na FP – organizovat pravidelně jednou za dva roky mezinárodní konferenci FP (zajistit její prestiž – navázat výsledky na výstupy, které budou indexovány – časopis Trendy ekonomiky a managementu, významné časopisy zahraničních partnerů, a v souvislosti s tím se snažit prosadit konferenci do databáze Web of Science).



- Zvyšování povědomí o pořádaných mezinárodních akcích mezi studenty a pracovníky Fakulty podnikatelské.
- Zajišťování zpětné vazby z absolvovaných zahraničních pobytů zaměstnanců a studentů.
- Mapování financování dlouhodobých studijních a výzkumných pobytů zaměstnanců a doktorandů v zahraničí a na FP.
- Analyzování a zkvalitňování zahraničních aktivit fakulty (mezinárodní konference, workshopy, BIW, studentské soutěže apod.).
- Zapracování mezinárodního hlediska do plánu osobního rozvoje.
- Podporovat mezinárodní spolupráci s vybranými strategickými partnery.
- Zpřístupnění a pravidelná aktualizace databáze mezinárodních kontaktů.
- Zapojování a vyhodnocování zapojení fakulty do mezinárodních sítí.
- Zkvalitňování spolupráce se zahraničními partnery – směřování k výběru klíčových strategických partnerů ve vymezených klíčových oblastech fakulty.

#### Indikátory

- Počet krátkodobých a dlouhodobých výjezdů pracovníků a studentů (outcoming a incoming).
- Počty pracovníků a studentů zapojených do aktivit probíhajících v rámci strategických sítí.
- Mezinárodní konference, workshopy a další mezinárodní aktivity (soutěže, projekty, BIW atd.) pořádané na FP nebo ve spolupráci se zahraničními partnery mimo FP.
- Uzavřené smlouvy v rámci EU a mimo EU.
- Počet přijíždějících zahraničních akademických pracovníků.

### **3.3 Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou**

Záměrem Fakulty podnikatelské je na základě poznání požadavků prostředí rozvíjet svůj potenciál instituce reflektující potřeby společnosti jak na úrovni vzdělávací, tak vědeckovýzkumné, a současně svou činností přispívat k rozvoji a kultivaci společenských a ekonomických hodnot. Tento potenciál je nezbytné nejen rozvinout, ale také jasně prezentovat všem klíčovým zájmovým skupinám, aby bylo podpořeno vnímání unikátnosti fakulty.

#### **V oblasti spolupráce s absolventy fakulta:**

- bude rozvíjet dlouhodobé vztahy formou spolku absolventů;
- bude oceňovat úspěšné absolventy formou ocenění jejich vlastních podnikatelských aktivit;



- vytvoří program spolupráce na bázi celoživotního vzdělávání pro další rozvoj absolventů;
- soustředí pozornost také na potenciál rozvoje vědecko-výzkumné spolupráce.

#### Nástroje

- Rozvoj spolku absolventů na bázi rozvoje on-line komunity.
- Vytvoření ocenění podnikatelských aktivit vycházejícího z jasně definovaných principů.
- Mapování potřeb absolventů ve vztahu k dalšímu vzdělávání.
- Mapování vzdělávacích potřeb podniků a organizací.
- Komunikace zaměřená na problematiku spolupráce v oblasti výzkumu.

#### Indikátory

- Vytvoření virtuálního prostoru spolku absolventů.
- Realizace setkání s absolventy.
- Realizace vyhlášení úspěšných podnikatelů z řad absolventů.
- Podniky a organizace zapojené do rozvoje zaměstnanců formou celoživotního vzdělávání.
- Vědecko-výzkumné aktivity – projekty, workshopy, konference, realizované ve spolupráci s absolventy.

#### **V oblasti marketingu fakulta:**

- aplikuje prvky jednotného vizuálního stylu a komunikace univerzity na úroveň fakulty;
- posílí marketingové činnosti zaměřené na analytickou oblast s důrazem na mapování vzdělávacích a vědecko-výzkumných potřeb;
- posílí komunikační aktivity s využitím prvků tradičních nástrojů a komunikaci v on-line formě se všemi zájmovými skupinami;
- vytvoří postupy na bázi dlouhodobého rozvoje zákaznických vztahů pro využití v oblasti vzdělávání a výzkumu;
- bude usilovat o komplexní rozvoj značky fakulty.

#### Nástroje

- Principy strategického rozvoje značky fakulty jakožto součásti univerzity.
- Analytické postupy mapování potřeb vzdělávacího trhu.
- Přístup benchmarkingu pro vyhodnocení úrovně vzdělávací a vědecko-výzkumné činnosti a pro posouzení úrovně komunikačních aktivit.
- Metodiky řízení vztahů se zákazníky a pro rozvoj dlouhodobé spolupráce s klíčovými zájmovými skupinami.



- Prezentace odborných stanovisek fakulty vůči aktuálnímu společensko-ekonomickému dění.
- Posilování marketingových činností formou akčních plánů pro období akademického roku.

#### Indikátory

- Hodnocení vnímání značky a jeho vývoj.
- Realizované průzkumy a akce zaměřené na mapování potřeb zájmových skupin;
- Vlastní posouzení konkurenční pozice fakulty.
- Zavedení principů řízení vztahů se zákazníky na úrovni vzdělávací a výzkumné činnosti.
- Vytvoření on-line podpory pro prezentaci jednotlivých oborů s potenciálem využití pro všechny klíčové aktivity fakulty.

#### **V oblasti spolupráce s aplikační sférou fakulta:**

- posílí formy spolupráce zaměřené na konzultační a vzdělávací činnost;
- rozvine přístupy zaměřené na řešení specifických problémů ze všech oblastí řízení podniků a organizací;
- prostřednictvím akcí odborného charakteru podpoří vznik platformy pro prezentaci aktuálních poznatků a řešení aktuálních problémů;
- posílí konzultace s aplikační sférou při inovaci obsahu studijních programů v souladu s budoucími potřebami praxe;
- posílí zapojení odborníků z praxe do výuky formami adekvátními jednotlivým úrovním studijních programů;
- i nadále bude pořádat tematicky zaměřená diskusní fóra se zástupci praxe s cílem trvale zvyšovat relevanci vysokoškolského vzdělávání pro trh práce a společnost.

#### Nástroje

- Rozvoj a propojení vzdělávací činnosti na bázi celoživotního vzdělávání s konzultační činností.
- Aplikace principů „rapid prototyping“ v klíčových oblastech řízení podniků a řízení formou kurzů a workshopů.
- Realizace akcí specificky připravených dle potřeb jednotlivých zájmových skupin.
- Diskusní fóra Fakulty podnikatelské.
- Tříkrálové setkání se zástupci firem.

#### Indikátory



- Realizace dlouhodobého projektu zaměřeného na kombinaci vzdělávací a konzultační činnosti.
- Existence metodiky řešení vybraných problémů klíčových oblastí řízení podniků a organizací.
- Realizace workshopů, konferencí a diskuzních fór zaměřených na aktuální témata.
- Realizace setkání se zástupci firem zaměřených na získání zpětné vazby a nalezení dalších možností spolupráce.
- Počet společných projektů s aplikační sférou.
- Míra nezaměstnanosti absolventů.
- Počet zapojených odborníků z praxe ve výuce.

### **3.4 Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace**

Strategickým záměrem v oblasti vědy a výzkumu je realizovat výzkum (a to základní i aplikovaný) ve vybraných oblastech na tuzemské i mezinárodní úrovni. Spolupracovat s obdobně zaměřenými fakultami a výzkumnými pracovišti na výzkumu ve smyslu rozvoje vědy. Snahou bude zaměřit se na rozšíření a prohloubení výzkumných aktivit, a v nich dosažených výsledků, na jejich kvalitu, rozvíjet a prohlubovat spolupráci s aplikační sférou i na propojení vědy a vzdělávací činnosti, a stát se tak významnou výzkumnou institucí. A proto fakulta bude:

- podporovat základní i aplikovaný výzkum orientovaný na profilová témata vědecké a tvůrčí práce fakulty;
- podporovat zapojení fakulty do národních i mezinárodních projektů vědy a výzkumu;
- zvyšovat aktivitu a úspěšnost fakulty v národních i mezinárodních grantových soutěžích;
- identifikovat strategické partnery (vysoké školy, univerzity, výzkumné instituce) v České republice i na mezinárodní úrovni, posilovat spolupráci s nimi ve vědě a výzkumu;
- iniciovat a rozvíjet multioborovou spolupráci ve vědě a výzkumu;
- zvyšovat počet publikací ve výzkumu a vývoji podle registru Thomson Reuters Web of Science, Scopus v průběhu sledovaného období;
- zvyšovat citovanost publikací ve výzkumu a vývoji podle registru Thomson Reuters Web of Science, Scopus v průběhu sledovaného období;
- podporovat akademické i vědecké pracovníky a umožnit jim vytváření vlastních vědeckých týmů a výjezdů (stáží) na zahraničních univerzitách;
- připravovat nový koncept financování vědecké a tvůrčí činnosti na fakultě;
- podporovat aktivní členství akademických pracovníků fakulty ve funkcích v GA ČR, TA ČR a dalších v České republice i v mezinárodním prostředí;



- podporovat a rozvíjet vědecký časopis Trendy ekonomiky a managementu.

#### Nástroje

- Nově definovat hlavní vědecké trendy a disciplíny, v nichž fakulta dosahuje kvalitních výsledků, a ty výrazně podporovat, a definovat systém jejich dlouhodobé podpory.
- Tvorba programu finanční podpory pro vědecké týmy dosahující vynikajících výsledků na národní i na mezinárodní úrovni a zajištění podmínek pro dosažení jejich vědecké práce.
- Podpora vědecké spolupráce s vybranými strategickými partnery mezi významnými tuzemskými i evropskými univerzitami.
- Posílení podpory pobytů zahraničních výzkumníků na fakultě.
- Vyhodnocení dosavadní finanční podpory vědecké a tvůrčí činnosti.
- Vypracování kritérií kariérního postupu, habilitačního a jmenovacího řízení, srovnatelných na fakultách s obdobným zaměřením.
- Analyzování výstupů vědecké práce jednotlivých ústavů.
- Zvýšení podpory administrativního zabezpečení projektů, sledování výzev apod.
- Podporovat vědecké týmy prostřednictvím specializovaných školení (TA ČR, GA ČR).
- Vyhodnocování dosavadní finanční podpory časopisu Trendy ekonomiky a managementu.

#### Indikátory

- Počet a kvalita výsledků vědecké a tvůrčí činnosti fakulty vztažený na akademického pracovníka fakulty, s důrazem na počet publikací ve Web of Science a na citovanost publikací podle registru Web of Science a popř. SCOPUS.
- Počet projektů vědeckých pracovníků a počet nově založených vědeckých týmů (počet týmů zapojených do tuzemských a mezinárodních projektů).
- Počet a typ získaných tuzemských a mezinárodních grantových projektů.
- Počet a kvalita aplikovaných výsledků.
- Existence rámcových pravidel kariérního postupu, habilitačních a jmenovacích řízení.
- Nový systém financování vědecké a tvůrčí činnosti a hodnocení výsledků vědecké a tvůrčí práce.
- Zařazení časopisu Trendy ekonomiky a managementu do databáze SCOPUS.

### 3.5 Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Fakulta směřuje k zvýšení efektivnosti celého systému řízení a vytváří podporu pro analytickou a koncepční práci. Dbá na to, aby všechny činnosti byly dostupné, kvalitní,



spolehlivé, a to na základě zdrojů dat, poskytujících dostatek relevantních informací. Pro naplnění tohoto cíle bude úkolem fakulty:

- rozpracovat systém sběru dat a následné analytické a reportovací činnosti zejména v oblasti vzdělávací, vědecko-výzkumné, spolupráce s komerční sférou a vnitřních administrativních procesů v návaznosti na certifikaci fakulty na základě normy ČSN EN ISO 9001:2009 jako podporu přijímání opatření ke zvýšení kvality;
- věnovat zvýšenou pozornost na dostupnost a zajišťování trvalého datového servisu včetně systematického a trvalého sběru dat.
- přecházet na VUT účty a integrovat Office 365

#### Nástroje

- Definice potřeb informací na všech úrovních řízení.
- Vytvoření datového skladu na stávajících technologiích.

#### Indikátory

- Existence funkčního datového skladu.
- Existence rozhraní pro práci s daty pro jednotlivé složky řízení.
- Počet přístupů na toto rozhraní.

#### **Oblast knihovnických služeb**

Fakulta podnikatelská bude:

- optimalizovat předplatné odborných časopisů a norem mezi klasickým a elektronickým přístupem;
- budovat akusticky vybavené prostory pro kolektivní diskuze studentů;
- zvyšovat komfort ve vybavení knihovny;
- systematicky aktualizovat webové stránky;
- realizovat školení na vyhledávání informačních zdrojů, tvorbu bibliografických citací, práce s databázemi a podporu publikování.
- průběžně vzdělávat zaměstnance knihovny.

#### Nástroje

- Vzdělávání a proškolení zaměstnanců knihovny.

#### Indikátory

- Existence prostor pro kolektivní diskuze studentů.
- Existence rozhraní pro práci s daty pro jednotlivé složky řízení.



- Počet studentů v knihovně.
- Počet proškolených zaměstnanců knihovny.

### 3.6 Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Při sestavování rozpočtů následných období bude fakulta jako hospodářské středisko univerzity nadále respektovat své (pedagogicko-vědecké) zaměření přidělováním finančních prostředků pro pedagogické ústavy dle objemu výuky a dosažených vědeckých výstupů při současném posilování vícezdrojového financování. Pro celofakultní aktivity získávat finanční podíl sponzorských účastí. Z hlediska efektivity hospodaření se zaměří též na efektivnější využívání přidělených prostor a jejich provozní udržování, včetně vnějších ploch objektu Fakulty podnikatelské. Pro naplnění tohoto cíle bude fakulta:

- v rámci svého rozpočtového mechanismu vytvářet systém pro zajištění finanční podpory inovace a aktualizace činností, včetně přizpůsobování obsahu a formy studijních programů a oborů potřebám výuky a nejnovějším trendům;
- v rozpočtech zvyšovat podíl rozdělovaný podle výkonu, aby lépe odrážel kvalitu činností fakulty;
- optimalizovat správu a využívání majetku v souladu s optimalizovaným využíváním ploch;
- propracovávat nastavení efektivního systému oceňování zaměstnanců postaveného na principech hodnocení kvality a výkonu na bázi aktualizací vnitřního mzdového předpisu VUT.

#### Nástroje

- V daném rozpočtovém období vyčleňovat oddělené finanční prostředky k tomu určené formou vícezdrojového financování pro aktivity na podporu rozvoje inovací a rozvoje studijních programů a oborů včetně marketingových aktivit s důrazem na spolufinancování a získávání sponzorských darů, a to s požadavkem v době přípravy.
- Na základě skutečně dosažených výkonů a využívaných ploch postupně korektně zahrnovat do rozpočtového mechanismu i plochy využívaných prostor nákladových středisek fakulty.
- Provádět analýzu nakupovaných služeb v oblasti správy a porovnat s možnostmi vlastního zajišťování. Monitorování nabídky těchto služeb s důrazem na kvalitu.
- Z pohledu oceňování výkonů pedagogiky dopracovat vnitřní systém metrik jednotlivých předmětů. Z pohledu VaV neustále monitorovat vývoj v oblasti přidělování RIV bodů.
- Zvyšovat efektivitu výuky s ohledem na požadavek minimálních počtů zaregistrovaných studentů v jednotlivých předmětech.



## Indikátory

- Podíly zdrojů na financování jednotlivých akcí s porovnáním v trendu.
- Dokončený pasport ploch užívaných FP a jejich obsazení v rámci období záměru.
- Finanční porovnání činností.

## Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

Lidé jsou nejcennějším bohatstvím Fakulty podnikatelské, jejich dovednosti, zkušenosti a znalosti ovlivňují nejen postavení fakulty v oblasti vzdělávání a vědy a výzkumu, ale současně spoluvytvářejí image celé fakulty. Jen díky svým lidem fakulta neustále zvyšuje výkonnost a naplňuje svou misi. Strategickým záměrem v oblasti lidských zdrojů je podnítit v každém zaměstnanci vůli přispět k celkovému výsledku fakulty a identifikovat se s jejími cíli. Plány osobního rozvoje, roční hodnocení pracovníka a podpora tvůrčí činnosti a kvalifikačního růstu pracovníka budou klíčovými dokumenty a nástroji k dosažení cílů v oblastech vzdělávání a vědy a výzkumu.

Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude v oblasti lidských zdrojů:

- aktualizovat a vyhodnocovat plány personálního rozvoje každého akademického pracovníka, jehož součástí bude hodnocení tvůrčí, pedagogické a dalších činností přínosných pro FP v souladu s vytyčenými cíli;
- definovat podmínky pro vypracování kariérního řádu FP
- systematicky podporovat další vzdělávání a seberozvoje pracovníků, a to v souladu s jejich Plánem osobního rozvoje a v návaznosti na roční hodnocení pracovníků;
- v rámci koncepce rozvoje lidských zdrojů novelizovat systém odměňování založený na kvalitě, výkonu a výsledcích jako nosné téma pro strategii personálního řízení;
- věnovat pozornost kvalitě rozvoje lidských zdrojů a ve vzdělávací oblasti i s přihlédnutím ke zpětnovazebnému hodnocení od studentů a absolventů;
- podporovat internacionalizaci osobního rozvoje pracovníků (podpora jazykového vzdělávání, mobilit, zapojování do mezinárodních sítí a profesních asociací, získávání mezinárodních projektů, účast na organizaci mezinárodních akcí) a jeho efektivního využití pro rozvoj FP;
- usilovat o jednoznačné vymezení pravomocí a odpovědností;
- vytvářet podmínky pro rozvoj pedagogických dovedností zejména formou doplňujícího pedagogického studia;
- zvyšovat úroveň odborné angličtiny u studentů doktorských studijních programů a mladých akademických pracovníků;
- prohlubovat manažerské dovednosti řídicích pracovníků a jejich perspektivních nástupců;



- posilovat komunikační aktivity s využitím prvků tradičních nástrojů a komunikaci v on-line formě se všemi zájmovými skupinami;


#### Nástroje

- Aktualizace plánů osobního rozvoje jednotlivých pracovníků.
- Roční hodnocení pracovníka.
- Vyhotovení matic odpovědnosti.
- Sjednocení metodiky pro výpočet úvazků na úrovni celé fakulty.
- Roční hodnocení pracovníka.
- Principy strategického rozvoje značky fakulty jakožto součásti univerzity.
- Využívání informační platformy o aktivitách a spolupráci FP;
- Motivace pracovníků k jejich zapojení do fakultních aktivit;
- Mapování a vyhodnocování příležitostí pro realizace mezinárodních projektů.
- Vytváření týmů pracovníků pro realizaci mezinárodních aktivit fakulty.
- 

#### Indikátory


- Počet výstupů potvrzující zvýšení kvalifikace a rozvoj kompetencí pracovníků.
- Ukazatel podíl přednášek zabezpečený profesory a docenty.
- Počet podpořených pracovníků (odborné a jazykové kurzy, mobility);
- Počet pracovníků s odbornou či jazykovou certifikací;
- Počet pracovníků zapojených do vědecko-výzkumných a pedagogických projektů;
- Počet zapojených pracovníků do organizace fakultních a univerzitních akcí (mezinárodní konference, BuPo, BIW, přednášky odborníků z praxe a zahraničních lektorů).

V Brně dne 15.1.2016

  
doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.  
děkan FP, VUT v Brně



Schváleno AS FP, VUT v Brně 7.3.2016

  
Ing. Lenka Smolíková, Ph.D.  
předsedkyně AS FP, VUT v Brně