

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti FP VUT v Brně pro rok 2017

Úvod

Dokument „Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti FP VUT v Brně pro rok 2017“ (Plán realizace Strategického záměru FP VUT 2017) vychází z Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016–2020 vydaného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (DZ MŠMT 2016–2020) a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysokého učení technického v Brně na období 2016–2020 (DZ VUT 2016–2020), a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské VUT v Brně na období 2016–2020 (DZ FP 2016–2020) a zohledňuje hlavní priority Aktualizace Dlouhodobého záměru MŠMT 2017.

1. Východiska Plánu realizace Strategického záměru FP VUT 2017

Plán realizace vychází ze SWOT analýzy, Mapy rizik Fakulty podnikatelské, novely zákona o vysokých školách (zákon č. 137/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony), Zprávy z auditu dle ČSN EN ISO 9001:2009 a dvou dozorových auditů dle ČSN EN ISO 9001:2009, dílčích analýz obsahu a struktury studijních programů, dílčích analýz vědy a výzkumu a zejména z priorit DZ MŠMT 2016–2020, DZ VUT 2016–2020 a DZ FP 2016–2020. Členění Plánu realizace Strategického záměru FP VUT 2017 sleduje prioritní cíle DZ FP 2016–2020, a to:

Strategické řízení a zajišťování kvality

Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

Za každý prioritní cíl či dílčí oblast je zodpovědný člen vedení FP VUT a je garantem jeho naplňování.

2. Strategické řízení a zajišťování kvality

Strategické řízení

Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude posilovat principy strategického řízení s důrazem na efektivitu a charakter akademického prostředí, rozvíjet řízení fakulty v dimenzích obecně závazné právní regulace s cílem zkvalitňovat systém řízení fakulty a organizaci řídicích procesů a bude zvyšovat kvalitu administrativního a personálního zajištění řídicích mechanismů fakulty. Motivujícím prvkem pro mnohé strategické aktivity uvedené v Plánu realizace Strategického záměru FP VUT 2017 je pokračující implementace novely zákona o vysokých školách (zákon č. 137/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony). Pro realizaci strategického řízení bude fakulta:

- V návaznosti na schválení novely zákona o vysokých školách realizovat potřebné kroky pro implementaci novely a bude pokračovat v revizi vnitřních předpisů a norem.
- V oblasti řízení fakulty uplatňovat priority založené na transparentních postupech vycházejících z objektivních dat a respektující organizační strukturu a požadovanou kvalifikaci, akademickou samosprávu a univerzitní prostředí.
- Metodicky podporovat další vzdělávání pracovníků.
- Pokračovat v zefektivnění administrativních procesů na fakultě.

Zajišťování kvality

Fakulta podnikatelská VUT v Brně se bude i nadále systematicky zabývat kvalitou poskytovaných služeb pro studenty, akademické a ostatní pracovníky i pro odbornou veřejnost. Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude pro zajišťování kvality:

- Systematicky provádět interní audit systému managementu kvality v rámci získaného certifikátu ČSN EN ISO 9001:2016.
- Věnovat pozornost kvalitě rozvoje lidských zdrojů a ve vzdělávací oblasti i s přihlédnutím ke zpětnovazebnému hodnocení od studentů a absolventů.
- Pokračovat v budování datového skladu a uplatňování reportovacích a analytických nástrojů jako manažerského nástroje pro řízení procesů.
- Zapojovat se do mezinárodního hodnocení kvality (např. U-Map) a rankingu (U-Multirank).
- Spolupracovat a sdílet zkušenosti z oblasti kvality s jinými fakultami v ČR i v zahraničí.
- Podporovat účast na konferencích, workshopech věnovaných kvalitě v terciálním vzdělávání.

3. Prioritní cíle Plánu realizace Strategického záměru FP VUT 2017

3.1 Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Strategie vzdělávací činnosti

Při rozvoji studijních programů respektovat společenské potřeby a vliv demografického vývoje studentské populace v souvislosti s počty uchazečů o studium na FP. Cílem rozvoje fakulty je udržení celkového počtu studentů alespoň na úrovni roku 2016 ve všech studijních programech. Vedení fakulty bude podporovat diverzitu studijních programů, a to i mezioborových a mezinárodních tak, aby zohlednila jejich rozdílné cíle. Fakulta podpoří přípravu akreditací nových studijních programů v souladu s požadavky aplikační sféry a se zaměřením na požadavky institucionální akreditace s důrazem na vnitřní zajišťování kvality vzdělávací činnosti. Bude systematicky zdokonalovat mechanismy vnitřního zajišťování kvality vzdělávacího procesu se zaměřením na profil, odborné zaměření a strategický záměr rozvoje studijních programů. V této souvislosti bude nadále systematicky zahrnovat do tohoto procesu jak evaluaci výstupů a výsledků, tak i vnitřních procesů, a to i ze strany studentů, absolventů a vnějších partnerů. Při naplňování tohoto cíle bude Fakulta podnikatelská v roce 2017:

- Participovat v rámci VUT na získání institucionální akreditace v oblasti vzdělávání: Ekonomické obory.
- Naplňovat standardy pro personální a materiální zabezpečení v souladu s Nařízením vlády o standardech pro akreditace ve vysokém školství.
- Vymezí u současných programů rámcové uplatnění absolventů studijních programů a typických pracovních pozic, které může absolvent zastávat včetně zaměření studijních programů (profesní versus akademický).
- Uvede do souladu všechny studijní předpisy v návaznosti na novelu VŠ zákona a nadřazených předpisů VUT v Brně.
- Vypracuje akreditační materiály pro nový navazující magisterský studijní program s pracovním názvem *Ekonomika podniku*.
- Vypracuje akreditační materiály pro nový navazující magisterský studijní program s pracovním názvem *Management*.
- Dopracovat metodiku vedoucí ke snížení počtu hodin kontaktní výuky při zachování její kvality v návaznosti na novelu VŠ zákona a institucionální akreditaci na VUT.
- Dopracuje datový sklad pro využití zejména v pedagogické oblasti, a to v návaznosti na novelizaci studijních předpisů.

Doktorské studium

Strategickým záměrem v oblasti doktorského studia je realizovat kvalitní doktorské studium na tuzemské i mezinárodní úrovni. Navázat spolupráci s odborníky z jiných institucí, především z ústavů Akademie věd České republiky. Snahou bude zapojit doktorandy v co největší míře do grantů, a to i na úrovni univerzity a fakulty, a podporovat tak vzájemnou

spolupráci mezi doktorandy a jednotlivými ústavy. Zaměřit se na uchazeče z jiných vysokých škol i ze zahraničí, podporovat zahraniční stáže, které by měly být zaměřeny zejména na kvalitní vědeckou spolupráci, hledat cesty ke zlepšení finančního zabezpečení doktorandů a zavést hodnocení kvality doktorského studia, a tím získat zpětnou vazbu pro další podněty směřování doktorského studia. Pro naplnění cílů v oblasti doktorského studia v roce 2017 bude Fakulta podnikatelská:

- Získávat kvalitní absolventy i z jiných vysokých škol včetně zahraničních pro doktorské studium.
- Usilovat o získání institucionální akreditace v oblasti vzdělávání: Ekonomické obory.
- Naplňovat standardy pro personální a materiální zabezpečení v souladu s Nařízením vlády o standardech pro akreditace ve vysokém školství.
- Uvést do souladu všechny studijní předpisy v návaznosti na novelu VŠ zákona a nadřazených předpisů VUT v Brně.
- Rozvíjet mezinárodní výměny s důrazem na kvalitní vědeckou spolupráci.
- Zlepšovat podmínky finančního zabezpečení doktorandů.
- Zapojovat doktorandy do národních projektů a do Specifického výzkumu.

Celoživotní vzdělávání

V oblasti celoživotního vzdělávání Fakulta podnikatelská bude:

- Nadále podporovat rozvoj celoživotního vzdělávání.
- Pokračovat v poskytování programů celoživotního vzdělávání a profesních kurzů zaměřených na zvyšování odborné kvalifikace.

3.2 Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Fakulta podnikatelská od svého vzniku považuje internacionalizaci za prioritní oblast a v roce 2017 bude i nadále navazovat na tento svůj základní postoj aktivním budováním a prohlubováním otevřenosti vůči vnějšímu okolí v mezinárodním prostředí. Internacionalizace se bude prolínat všemi činnostmi a bude propojená s osobním rozvojem zaměstnanců. V oblasti internacionalizace bude Fakulta podnikatelská:

- Vytvářet a rozvíjet podmínky pro internacionalizaci pracovníků i studentů následujícími způsoby:
 - podporováním jazykové kompetence pracovníků;
 - podporováním mezinárodních mobilit pracovníků i studentů;
 - internacionalizací stávajících studijních programů (např. předměty v cizím jazyce, participace zahraničních odborníků na přednáškách, závěrečné práce v cizím jazyce, propojenost na mezinárodní projekty, soutěže, zpřístupnění nabídky Erasmus předmětů studentům prezenčních forem studia apod.);

- vytvářením nových studijních programů v jazykových mutacích, nebo ve spolupráci se zahraničními partnery (joint degree, double degree, dual degree);
 - aktualizováním propagačních materiálů a marketingových aktivit FP v součinnosti s rektorátem VUT.
- Podporovat zapojování fakulty do mezinárodních sítí, profesních asociací apod. směřující k zvyšování povědomí o fakultě a zvyšování její prestiže.
 - Podporovat nadále organizaci mezinárodních studentských projektů a aktivit (ETAP, Euroweek, letní školy, studentské praxe, olympiády, soutěže) i mezinárodních výzkumných projektů a aktivit akademických pracovníků na FP (Brno International Week, konference, soutěže, výzkumné projekty apod.).

3.3 Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Záměrem Fakulty podnikatelské je na základě poznání požadavků prostředí rozvíjet svůj potenciál instituce reflektující potřeby společnosti jak na úrovni vzdělávací, tak vědeckovýzkumné, a současně svou činností přispívat k rozvoji a kultivaci společenských a ekonomických hodnot. Tento potenciál je nezbytné nejen rozvinout, ale také jasně prezentovat všem klíčovým zájmovým skupinám, aby bylo podpořeno vnímání unikátnosti fakulty.

V oblasti spolupráce s absolventy fakulta:

- Bude navazovat a aktivně udržovat kontakty s absolventy fakulty.
- Identifikuje a analyzuje současné potřeby absolventů fakulty, které vnímají směrem k fakultě.
- Bude oceňovat úspěšné absolventy formou ocenění jejich vlastních podnikatelských aktivit (FAPOUS 2017).

Priority fakulty v oblasti marketingu:

- Realizace projektu Obnovení spolku absolventů FP v rámci oslav 25. výročí založení Fakulty podnikatelské.
- Vytvoření metodického rámce pro analýzu konkurenční pozice Fakulty podnikatelské s důrazem na konkurenční srovnání a vyhodnocení vnímání Fakulty podnikatelské. Realizace pilotních analýz.
- Vytvoření konceptu on-line komunikace Fakulty podnikatelské a rozvoj vybraných nástrojů s důrazem na sociální sítě a specializované stránky pro prezentaci programů a další nabídky produktů fakulty.
- Aplikace principů rozvoje značky pro propagaci vybraných programů. Pilotní projekt bude spojen s rozjezdem programu Entrepreneurship and Small Business Development.

- Vytvoření propagačních materiálů v českém a anglickém jazyce pro on-line komunikaci.

V oblasti spolupráce s aplikační sférou fakulta:

- Rozvine přístupy zaměřené na řešení specifických problémů ze všech oblastí řízení podniků a organizací (např. INPROFO).
- Posílí konzultace s aplikační sférou při inovaci obsahu studijních programů v souladu s budoucími potřebami praxe.
- I nadále bude pořádat tematicky zaměřená diskusní fóra se zástupci praxe s cílem trvale zvyšovat relevanci vysokoškolského vzdělávání pro trh práce a společnost (Tříkrálové setkání se zástupci firem).

3.4 Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Strategickým záměrem v oblasti vědy a výzkumu je realizovat výzkum (a to základní i aplikovaný) ve vybraných oblastech na tuzemské i mezinárodní úrovni. Spolupracovat s obdobně zaměřenými fakultami a výzkumnými pracovišti na výzkumu ve smyslu rozvoje vědy. Snahou bude zaměřit se na rozšíření a prohloubení výzkumných aktivit, a v nich dosažených výsledků, na jejich kvalitu, rozvíjet a prohlubovat spolupráci s aplikační sférou i na propojení vědy a vzdělávací činnosti, a stát se tak významnou výzkumnou institucí. Fakulta podnikatelská proto bude v roce 2017:

- Podporovat základní i aplikovaný výzkum orientovaný na profilová témata vědecké a tvůrčí práce fakulty.
- Podporovat zapojení fakulty do národních i mezinárodních projektů vědy a výzkumu.
- Zvyšovat počet publikací ve výzkumu a vývoji podle registru Thomson Reuters Web of Science, Scopus v průběhu sledovaného období.
- Zvyšovat citovanost publikací ve výzkumu a vývoji podle registru Thomson Reuters Web of Science, Scopus v průběhu sledovaného období.
- Podporovat akademické i vědecké pracovníky a umožnit jim vytváření vlastních vědeckých týmů a výjezdů (stáží) na zahraničních univerzitách.
- Připravovat nový koncept financování vědecké a tvůrčí činnosti na fakultě v souladu s Metodikou 2017+.
- Podporovat aktivní členství akademických pracovníků fakulty ve funkcích v GA ČR, TA ČR a dalších v České republice i v mezinárodním prostředí.
- Podporovat a rozvíjet vědecký časopis Trendy ekonomiky a managementu.

3.5 Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Fakulta směřuje k zvýšení efektivnosti celého systému řízení a vytváří podporu pro analytickou a koncepční práci. Dbá na to, aby všechny činnosti byly dostupné, kvalitní,

spolehlivé, a to na základě zdrojů dat, poskytujících dostatek relevantních informací. Pro naplnění tohoto cíle bude úkolem fakulty:

- Pokračovat v analytických a reportovacích činnostech zejména v oblasti vzdělávací, vědecko-výzkumné, spolupráce s komerční sférou a vnitřních administrativních procesů v návaznosti na certifikaci fakulty na základě normy ČSN EN ISO 9001:2009 jako podporu přijímání opatření ke zvýšení kvality.
- Věnovat zvýšenou pozornost na dostupnost a zajišťování trvalého datového servisu včetně systematického a trvalého sběru dat.

Oblast knihovnických služeb

Fakulta podnikatelská bude:

- Vybírat efektivně předplatné odborných časopisů a norem mezi klasickým a elektronickým přístupem.
- Zvyšovat komfort ve vybavení knihovny.
- Systematicky aktualizovat webové stránky.
- Realizovat školení na vyhledávání informačních zdrojů, tvorbu bibliografických citací, práci s databázemi a podporu publikování.

3.6 Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Při sestavování rozpočtů následných období bude fakulta jako hospodářské středisko univerzity nadále respektovat své (pedagogicko-vědecké) zaměření přidělováním finančních prostředků pro pedagogické ústavy dle objemu výuky a dosažených vědeckých výstupů při současném posilování vícezdrojového financování. Pro celofakultní aktivity získávat finanční podíl sponzorských účastí. Z hlediska efektivity hospodaření se zaměří též na efektivnější využívání přidělených prostor a jejich provozní udržování, včetně vnějších ploch objektu Fakulty podnikatelské. Pro naplnění tohoto cíle bude fakulta:

- V rámci svého rozpočtového mechanismu vytvářet systém pro zajištění finanční podpory inovace a aktualizace činností, včetně přizpůsobování obsahu a formy studijních programů potřebám výuky a nejnovějším trendům.
- V rozpočtech zvyšovat podíl rozdělovaný podle výkonu, aby lépe odrážel kvalitu činností fakulty.
- Optimalizovat správu a využívání majetku v souladu s využíváním ploch.
- Propracovávat nastavení efektivního systému oceňování zaměstnanců postaveného na principech hodnocení kvality a výkonu na bázi aktualizací vnitřního mzdového předpisu VUT.

3.7 Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

Lidé jsou nejcennějším bohatstvím Fakulty podnikatelské, jejich dovednosti, zkušenosti a znalosti ovlivňují nejen postavení fakulty v oblasti vzdělávání a vědy a výzkumu, ale současně spoluvytvářejí image celé fakulty. Jen díky svým lidem fakulta neustále zvyšuje výkonnost a naplňuje svou misi. Strategickým záměrem v oblasti lidských zdrojů je podnitit v každém zaměstnanci vůli přispět k celkovému výsledku fakulty a identifikovat se s jejími cíli. Plány osobního rozvoje s ročním hodnocením pracovníka a Podpora tvůrčí činnosti a kvalifikačního růstu pracovníka budou klíčovými dokumenty a nástroji k dosažení cílů v oblastech vzdělávání a vědy a výzkumu.

Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude v roce 2017 v oblasti lidských zdrojů:

- Aktualizovat a vyhodnocovat Plány osobního rozvoje každého akademického pracovníka, jejich součástí bude hodnocení tvůrčí, pedagogické a dalších činností přínosných pro FP v souladu s vytyčenými cíli.
- Systematicky podporovat další vzdělávání a seberozvoj pracovníků, a to v souladu s jejich Plánem osobního rozvoje a v návaznosti na roční hodnocení pracovníků.
- Věnovat pozornost kvalitě rozvoje lidských zdrojů a ve vzdělávací oblasti i s přihlédnutím ke zpětnovazebnému hodnocení od studentů a absolventů.
- Podporovat internacionalizaci osobního rozvoje pracovníků (podpora jazykového vzdělávání, mobilit, zapojování do mezinárodních sítí a profesních asociací, získávání mezinárodních projektů, účast na organizaci mezinárodních akcí) a jeho efektivního využití pro rozvoj FP.
- Vytvářet podmínky pro rozvoj pedagogických dovedností zejména formou doplňujícího pedagogického studia.
- Zvyšovat úroveň odborné angličtiny u studentů doktorských studijních programů a akademických pracovníků.

V Brně dne 7. 3. 2017

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan



Schváleno AS FP, VUT v Brně 7.3.2017

Ing. Lenka Smolíková, Ph.D.
předsedkyně AS FP, VUT v Brně