

PŘÍLOHA Č. 2B

VZORY VYBRANÝCH ČÁSTÍ BAKALÁŘSKÉ A DIPLOMOVÉ PRÁCE

DESKY

Náležitosti – vnitřní norma VUT Směrnice č. 72/2017 Úprava, odevzdávání a zveřejňování závěrečných prací čl. 13

Vzor desek v IS VUT Studis – menu Moje závěrečná práce.

NÁLEŽITOSTI A USPOŘÁDÁNÍ TEXTOVÉ ČÁSTI BAKALÁŘSKÉ A DIPLOMOVÉ PRÁCE -

vnitřní norma VUT Směrnice č. 72/2017 Úprava, odevzdávání a zveřejňování závěrečných prací čl. 15

a) TITULNÍ LIST

Náležitosti – vnitřní norma VUT Směrnice č. 72/2017 Úprava, odevzdávání a zveřejňování závěrečných prací čl. 14

Vzor titulního listu v IS VUT Studis – menu Moje závěrečná práce.

b) ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Při vazbě listinné formy práce vložte za titulní stranu originál písemného formuláře zadání bakalářské / diplomové práce s razítkem a podpisy. Do elektronické verze práce vložte scan originálu písemného formuláře zadání nebo verzi zadání z IS VUT Studis – menu Moje závěrečná práce.

c) ABSTRAKT v jazyce závěrečné práce a v angličtině

Abstrakt obsahuje stručnou charakteristiku práce, její zaměření, význam a dosažené výsledky. Rozsah by neměl přesahovat cca 5-6 řádků. V abstraktu by se nemělo objevit „cílem práce je...“ (cíle práce jsou součástí zadání a rozepsané v kapitole „cíle práce, metody a postupy zpracování“ eventuálně „vymezení problému a cíle práce“).

d) KLÍČOVÁ SLOVA v jazyce závěrečné práce a v angličtině

Klíčová slova jsou odborné termíny vyjadřující hlavní tematiku práce.

e) ROZŠÍŘENÝ ABSTRAKT v češtině či slovenštině, v případě, že jazykem práce není čeština ani slovenština (netýká se studentů studujících ve studijním programu akreditovaném v angličtině)

Práce předložená v angličtině v programech akreditovaných v českém jazyce musí obsahovat rozšířený abstrakt (vnitřní norma VUT Směrnice č. 72/2017 Úprava, odevzdávání a zveřejňování závěrečných prací čl. 15 odst. 5) v rozsahu přibližně 3 normostrany, který bude obsahovat úvod, popis řešení a shrnutí a zhodnocení výsledků.

Vzor abstraktu a klíčových slov:

Abstrakt

Diplomová práce se zaměřuje na vymezení osobnosti krizového manažera ve vybraných výrobních podnicích. Specifikuje, kdo je kompetentním manažerem, a srovnává teoretické poznatky se skutečností. Obsahuje návrh vzdělávání a školení, která přispívají ke zvyšování profesionality krizových manažerů ve výrobních podnicích.

Klíčová slova

kompetence, krizový manažer, motivace, odpovědnost, styl řízení, výrobní podnik

Abstract

The diploma thesis focuses on specification of a personality of the crisis manager in the selected production company. Specifies who is a competent manager and compares theoretical knowledge with reality. It contains suggestion of courses and trainings that support the development of crisis manager's professionalism in production companies.

Key words

competence, crisis manager, motivation, responsibility, managerial style, production company

f) BIBLIOGRAFICKÁ CITACE PRÁCE dle ČSN ISO 690

Vzor citace z IS VUT Studis modul Moje závěrečná práce:

Bibliografická citace

VAŠEK, D. *Podnikatelský záměr*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2018. XY s. Vedoucí diplomové práce Ing. Jaroslav Rompotl.

* Při použití XY nahradte za skutečný počet stran Vaší práce.

g) PROHLÁŠENÍ AUTORA O PŮVODNOSTI PRÁCE, PODPIS AUTORA U LISTINNÉ FORMY PRÁCE

V čestném prohlášení autor potvrzuje originalitu práce. Prohlášení má tuto doporučenou formu a musí být vlastnoručně podepsáno.

Vzor – text prohlášení nutno upravit podle typu práce (bakalářská / diplomová):

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 15. května 2018

.....
podpis autora

h) PODĚKOVÁNÍ

Po čestném prohlášení může následovat poděkování vedoucímu práce, firmě za poskytnuté informace apod. Poděkování je nepovinné.

i) OBSAH PRÁCE

Obsah práce představuje uspořádaný seznam (posloupnost) kapitol práce s vyznačením stran, kde dotyčná část začíná. Doporučuje se pro označování kapitol a podkapitol používat desetinné třídění pouze do tří úrovní.

Vzorové zjednodušené schéma:

OBSAH

ÚVOD	10
CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ	11
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKA PRÁCE	12
1.1 Marketingové prostředí	13
1.1.1 Vnitřní a vnější prostředí	16
1.1.2 Marketingový výzkum trhu.....	18
1.2 Marketingový mix.....	20
1.2.1 Produkt.....	22
1.2.2 Cena	24
2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU	28
2.1 Představení společnosti	30
2.1.1 Historie společnosti.....	32
2.1.2 Organizační struktura.....	35
2.2 Analýza současného stavu společnosti	36
2.2.1 Souhrn analýz společnosti.....	39
3 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ	40
3.1 Nový marketingový mix	42
3.1.1 Produkt.....	43
3.1.2 Cena	44
ZÁVĚR	46
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	47
SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ	48
SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK	49
SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ	50
SEZNAM PŘÍLOH	51

Za obsahem následuje úvod, vlastní text práce, závěr, seznam použitých zdrojů a automatický vygenerované seznamy obrázků, grafů, tabulek, seznamy použitých zkratk a symbolů (nepovinné), seznam příloh a samotné přílohy. Konkrétní přílohy se již nečíslují a místo toho se používá arabské číslování (I. X. XII. apod.).

V tomto dokumentu se podrobněji budeme věnovat již jen vzorům citací jednotlivých dokumentů, seznamu použité literatury a ukázce obrázků, grafů a tabulek.

PRAVIDLA PRO BIBLIOGRAFICKÉ ODKAZY A CITACE INFORMAČNÍCH ZDROJŮ

Kdy citujeme

Citovat je nutné všechny zdroje, ze kterých jste čerpali. Musíte citovat nejen dokumenty, ze kterých jste použili doslovný text, ale i všechny ostatní dokumenty, ze kterých jste si vzali nějaké informace. Nejčastěji budete citovat text – knihy, články, webové stránky apod. Nesmíte ale zapomínat i na obrázky, tabulky a grafy. Citovat můžete i dosud nepublikované dílo, materiály z přednášek, školení nebo osobní komunikaci. Citovat nemusíte obecně známé informace (např. hlavním městem ČR je Praha apod.).

Jak citujeme

Řídíme se platnou normou ČSN ISO 690. Norma však neuvádí dostatečné množství příkladů a vzorů citací a sama se považuje pouze za doporučení. Proto využíváme i schválené interpretace normy, některé byly využity při tvorbě této přílohy, uvádíme je v sekci Seznam použitých zdrojů.

Text nebo část textu, který doslovně přebíráte do vaší práce, se nazývá citát. Kromě uvedení odkazu na původní dílo jej musíte vždy typograficky odlišit od vlastního textu – nejlépe, když text zapíšete kurzívou a dáte do uvozovek. Jestliže použijete jen krátký citát, můžete jej uvést jako součást svého textu, ale v případě delší pasáže je lepší jej zapsat do samostatného odstavce.

Pokud cizí text přepíšete vlastními slovy, jedná se o parafrázi. Parafrázi typograficky neodlišujte, jen opět nezapomeňte na odkaz na původní dílo.

Plagiátorství

Vydávání cizích myšlenek a děl za vlastní dílo je označováno jako plagiátorství. Jedná se o závažný prohřešek proti citační etice i autorskému zákonu.

METODY CITACE

Forma jméno-datium (Harvardský systém)

Skládá se z příjmení autora a roku vydání. Údaje jsou uváděny v kulatých závorkách. Soupis bibliografických citací je řazen abecedně podle příjmení prvního autora. Pokud se cituje více děl od jednoho autora, jsou díla řazena podle roku vydání od nejstaršího k nejnovějšímu.

Rok vydání se podle normy ČSN ISO 690 zapisuje v bibliografické citaci za název nakladatelství. Pokud ale použijete tuto citační metodu, musíte bibliografickou citaci upravit tak, že přesunete **rok vydání za autora** (v případě, že dílo nemá autora, tak za název). V textu se může jméno autora také přirozeně vyskytovat. V tomto případě bude v závorce pouze rok vydání dokumentu.

Odkaz na zdroj v textu:

„Ve všech typech společnosti se vyskytuje nerovnost“ (Giddens, 1999, s. 254).

Seznam použitých zdrojů bude řazen abecedně dle příjmení autora, rok vydání za jménem:

GIDDENS, Anthony, 1999. *Sociologie*. Praha: Argo. ISBN 80-7203-124-4.

Nebo:

Odkaz na zdroj v textu:

Jak uvádí Giddens (1999, s. 254), „Ve všech typech společnosti se vyskytuje nerovnost“.

Seznam použitých zdrojů bude řazen abecedně dle příjmení autora, rok vydání za jménem:

GIDDENS, Anthony, 1999. *Sociologie*. Praha: Argo. ISBN 80-7203-124-4.

Forma číselného odkazu

Nejjednodušší metoda, která vám ušetří spoustu práce. Jednotlivým dokumentům se přiřadí pořadové číslice v tom pořadí, jak jsou v textu citovány. Soupis literatury je uspořádán podle těchto **pořadových čísel**.

V případě, že je některý z dokumentů citován vícekrát, odkaz se opakuje pod stejným číslem.

Odkaz na zdroj v textu:

„Ve všech typech společnosti se vyskytuje nerovnost“ (4, s. 254).

Seznam použitých zdrojů:

4. GIDDENS, Anthony. *Sociologie*. Praha: Argo, 2009. ISBN 80-7203-124-4.

Průběžné poznámky

Na citovaný zdroj se odkazuje v textu číslem poznámky. Bibliografická citace je pod stejným číslem uvedena na téže straně **v poznámce pod čarou**, včetně čísla stránky, ze které jsme citovali. V abecedním soupisu použitých zdrojů na konci práce opět vypíšeme plnou citaci bez čísla strany, ze které jsme citovali. Poznámka, která odkazuje na informační zdroj uvedený v předchozí poznámce, by měla buď opakovat úplný bibliografický odkaz, nebo uvést číslo dřívější poznámky s případnými čísly stránek.

Odkaz na zdroj v textu:

„Ve všech typech společnosti se vyskytuje nerovnost“¹.

Pod čarou na konci strany:

¹ GIDDENS, Anthony. *Sociologie*. Praha: Argo, 2009, s. 254. ISBN 80-7203-124-4.

Seznam použitých zdrojů:

GIDDENS, Anthony. *Sociologie*. Praha: Argo, 2009. ISBN 80-7203-124-4.

PŘÍKLADY CITOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH DRUHŮ DOKUMENTŮ

Tištěné zdroje

Kniha

DAMODARAN, Aswath. *Damodaran on valuation: security analysis for investment and corporate finance*. 2nd ed. Hoboken: John Wiley, 2006. ISBN 0-471-75121-9.

MRKVIČKA, Josef a Pavel KOLÁŘ. *Finanční analýza*. 2., přeprac. vyd. Praha: ASPI, 2006. ISBN 80-7357-219-2.

COPELAND, Thomas E., J. Fred WESTON and Kuldeep SHASTRI. *Financial theory and corporate policy*. 4. ed. Boston: Pearson Addison-Wesley, 2005. ISBN 03-212-2353-5.

Kapitola v knize

ESTRIN, Y. and L. P. KUBIN. Spatial coupling and propagative plastics instabilities. In: MÜHLHAUS, H. B., ed. *Continuum models for materials with microstructure*. Chichester: Wiley, 1995, p. 395-450. ISBN 0-471-95065-3.

Článek v časopise

HRUŠKA, B. Na východ od byznysu. *Euro*. 2013, roč. 15, č. 7, s. 26-27. ISSN 1212-3129.

GRIER, K. B. and M. J. PERRY. On inflation and inflation uncertainty in the G7 countries. *Journal of International Money and Finance*. 1998, vol. 17, no. 4, p. 671-689. ISSN 0261-5606.

Nebo je možné vynechat termíny ročník, číslo, strany a zapsat takto:

GRIER, K. B. and M. J. PERRY. On inflation and inflation uncertainty in the G7 countries. *Journal of International Money and Finance*. 1998, **17**(4), 671-689. ISSN 0261-5606.

Příspěvek ve sborníku

ŠPAČEK, M. Advanced Tools of Investment Decision-Making. In: MELUZÍN, T., et al., eds. *Trends in Economics and Management for the 21st Century: international conference: September 20th-22nd 2012: Brno, Czech Republic*. Brno: Brno University of Technology, Faculty of Business and Management, 2012. p. 75-76. ISBN 978-80-214-4581-9.

BODÉN, Mikael. Predicting Nucleoar Proteins Using Support-Vector Machines. In: BRAZMA, Alvis, Satoru MIYANO and Tatsuya AKUTSU, eds. *Proceedings of the 6th Asia-Pacific Bioinformatics Conference: Kyoto, Japan, 14-17 January 2008*. London: Imperial College Press, 2008. p. 19-28. ISBN 978-1-84816-108-5.

Zkratka eds. znamená, že se jedná o editory sborníku.

Zákony a vyhlášky

Zákon č.119/2002Sb., o zbraních (zbrojní zákon) ze dne 8. března 2002.

Vyhláška č. 338 Ministerstva průmyslu a obchodu o dovoleném výrobním provedení ze dne 26. června 2002.

ČESKO. Zákon o účetnictví 563/1991 Sb. In: *Účetnictví: obce, kraje hl. město Praha, organizační složky státu*. Ostrava: Sagit, 2017. Úplné znění, č. 1176. ISBN 978-80-7488-208-1.

Firemní literatura

Průmyslové vzory a jejich právní ochrana. Praha: Úřad průmyslového vlastnictví, 2011. Dostupné také z: <https://www.upv.cz/cs/prumyslova-prava/prumyslove-vzory.html>

Výroční zpráva o činnosti Vysokého učení technického v Brně za rok 2009. Brno: Vysoké učení technické v Brně, 2010. ISBN 978-80-214-4101-9.

Patent

NOVÁK, Jiří a Jan NOVÁK. *Malá peletizační linka*. IPC: B 27 N 3/08, B 27 N 3/18. Česká republika. Užité vzor, CZ 18719 U1. 2008-07-07. Dostupné také z: <http://spisy.upv.cz/UtilityModels/FullDocuments/FDUM0018/uv018719.pdf>

Norma

ČSN ISO 690. *Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů*. 3. vyd. Praha: Český normalizační institut, 2011. Třídící znak 01 0197.

Elektronické zdroje

Elektronická kniha

CARIOLARO, G. *Unified Signal Theory* [online]. London: Springer-Verlag, 2011 [cit. 2017-10-04]. ISBN 978-0-85729-464-7. Dostupné z: DOI 10.1007/978-0-85729-464-7.

Nebo:

CARIOLARO, G. *Unified Signal Theory* [online]. London: Springer-Verlag, 2011 [cit. 2017-07-04]. ISBN 978-0-85729-464-7. Dostupné z: databáze Springerlink.

Článek v online časopise

CERBIONI, F., M. FABRIZI and A. PARBONETTI. Securitizations and the financial crisis: Is accounting the missing link? *Accounting Forum* [online]. 2015, vol. 39, no. 3, p. 155-175 [cit. 2017-12-05]. ISSN 0155-9982. Dostupné z: doi:10.1016/j.accfor.2014.05.001

PĚTA, Jan. Závislost hrubého domácího produktu na vývoji akciového trhu. Příklad České republiky. *Trendy ekonomiky a managementu* [online]. 2014, roč. 8, č. 18, p. 57-66 [cit. 2017-12-09]. ISSN 1802-8527. Dostupné z: <http://trendy.fbm.vutbr.cz/index.php/trends/article/view/243/219>

Příspěvek v elektronickém sborníku

DUDEK, P. Řízení zpravodajského systému ve skupině Unipetrol. In: *INSOURCE 2008: konference o profesionálních informačních zdrojích, Praha 5.-6. února 2008* [online]. Praha: Albertina icome Praha, 2008 [cit. 2017-12-22]. Dostupný z: <http://www.insource.cz/pdf/2008/dudek-petr2.pdf>

BERNATONYTE, Dalia. The significance of intra-industry trade in development of Lituanian international trade. In: ŠIMBEROVÁ, I. and A. KOČMANOVÁ, eds. *Proceedings of selected papers: Perspectives of Business and Entrepreneurship Development: Economic, Management, Finance and System Engineering from the Academic and Practitioners Views: 15th International Scientific Conference* [online]. Brno: Brno University of Technology, Faculty of Business and Management, 2015. p. 11-18 [cit. 2017-12-12]. ISBN 978-80-214-5227-5. Dostupné z: http://www.konference.fbm.vutbr.cz/ic/useruploads/files/SELECTED_PAPERS_2015.pdf

Zákoník dostupný online

ČESKO. Zákon č. 111 ze dne 22. dubna 1998 o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách). In: *Sbírka zákonů České republiky* [online]. 1998, částka 39, s. 5388-5419. [cit. 2017-12-22]. ISSN 1211-1244. Dostupné z: <http://aplikace.mvcr.cz/archiv2008/sbirka/1998/sb039-98.pdf>

CD/DVD

ČESKO. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU. *Panorama českého průmyslu 2006, Panorama of Czech industry 2006* [CD]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2007.

Webové sídlo, webový portál

American Psychological Association [online]. Washington (DC): APA, ©2018 [cit. 2018-01-07].
Dostupné z: <http://www.apa.org/about/>

iDNES.cz [online]. Praha: MAFRA, ©1999-2017 [cit. 2018-01-02]. Dostupné z: <http://www.idnes.cz/>

Webová stránka

Studium. *Vysoké učení technické v Brně* [online]. Brno: Vysoké učení technické v Brně, ©2018 [cit. 2018-01-02]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studium>

Our organisation. *Transparency International: the global coalition against corruption* [online]. Berlin: Transparency International, ©2017 [cit. 2018-01-02]. Dostupné z: <https://www.transparency.org/whoweare/organisation/>

Příspěvek na webu (heslo v encyklopedii nebo ve slovníku)

ŠNÝDR, Mirko. Signatura. In: *KTD: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)* [online]. Praha: Národní knihovna ČR, ©2014 [cit. 2015-10-15]. Dostupné z: http://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000000834&local_base=KTD

BOETTKE, Peter, J. Economic systems. In: *Encyclopaedia Britannica: school and library subscribers* [online]. ©2014 [cit. 2015-10-15]. Dostupné z: <http://www.britannica.com/topic/economic-system>

Ostatní typy dokumentů

Ústní sdělení

NOVÁK, P. *Finanční situace podniku* [ústní sdělení]. Fio banka. V celnici 1028/10, Praha 1. 22. 3. 2012.

Přednáška

MARKOVIČ, P. *Finance podniku* [přednáška]. Praha: VŠE, 16. 10. 2012.

Pořad v televizi nebo rozhlasu

Černé ovce. Česká televize, 14. 11. 2015, 17:30.

Ranní interview. Rozhlas, ČRo Radiožurnál, 12. 6. 2015, 7:50.

STANJURA, Zbyněk. Sněmovna rozhoduje o rozpočtu. In: *Studio ČT24* [online]. TV, ČT24, 9. 12. 2015, 14:05 [cit. 2015-12-15]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10101491767-studio-ct24/215411058281209/>

E-mail

DVOŘÁK, Jan. *Re: Dotaz na počet zaměstnanců firmy* [e-mailová komunikace]. 13. 10. 2015 11:45 [cit. 2015-10-15].

Prezentace z internetu

DĚDIČOVÁ, Petra. Elektronické informační zdroje na VUT a vědecké publikování. In: *Slideshare* [online]. Mar 14, 2014 [cit. 2015-10-15]. Dostupné z: <http://www.slideshare.net/PetraPohanova/eiz-pro-fp>

Počítačový program

AVG TECHNOLOGIES. *AVG AntiVirus FREE* [software]. ©2015 [přístup 2015-12-03]. Dostupné z: <http://free.avg.com/cz-cs/free-antivirus-download>

YouTube video

KRČÁL, Martin. Plagiátorství. In: *Youtube* [online]. 17. 11. 2013 [cit. 2015-12-03]. Dostupné z: <https://youtu.be/ilSweaFyBck>

Příspěvek na blogu

MIKO, Václav. Desatero výroků Alberta Einsteina, které obohatilo svět. In: *Blog.Respekt.cz* [online]. 9. 12. 2015 12:12 [cit. 2015-12-10]. Dostupné z: <http://miko.blog.respekt.cz/desatero-vyroku-alberta-einsteina-ktere-obohatilo-svet/>

Mapa

Ostrava: 1:18 000: městský plán: Stadtplan: citymap. Zlín: SHOCart, 2000. ISBN 80-7224-052-8.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Seznam veškerých použitých informačních zdrojů uvedeme na konci práce. Nerozlišujeme typ dokumentu (tištěný, online, zákon atd.), vše sepíšeme do jednoho seznamu. Řazení zdrojů souvisí se zvolenou metodou odkazování na zdroj přímo v textu.

Pokud se informace o daném zdroji nevejde na jeden řádek a došlo by tak k rozdělení jednoho prvku informace (např. ISBN nebo data citování) do dvou řádků, přesune se celý prvek do druhého řádku.

Jako příklad zde uvádíme seznam abecedně seřazených zdrojů (platné pouze při metodách odkazování v textu: Forma jméno-datum a Průběžné poznámky), ze kterých jsme vycházeli při tvorbě této přílohy a které vám mohou pomoci najít další příklady bibliografických citací:

Seznam použitých zdrojů

BIERNÁTOVÁ, O. a J. SKŮPA. *Bibliografické odkazy a citace dokumentů: dle ČSN ISO 690 (01 0197) platné od 1. Dubna 2011* [online]. Brno: 2. září 2011 [cit. 2018-01-05].
Dostupné z: <http://www.citace.com/dokumenty.php>

ČSN ISO 690. *Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů*. 3. vyd. Praha: Český normalizační institut, 2011. Třídící znak 01 0197.

KRATOCHVÍL, J., P. SEJK, V. ELIÁŠOVÁ a M. STEHLÍK. *Metodika tvorby bibliografických citací*. [online]. 2. revidované vyd. Brno: Knihovna univerzitního kampusu MU, 2011 [cit. 2018-01-05]. ISSN 1802-128X. Dostupné z:
http://is.muni.cz/do/rect/el/estud/prif/ps11/metodika/web/ebook_citace_2011.html#titulni

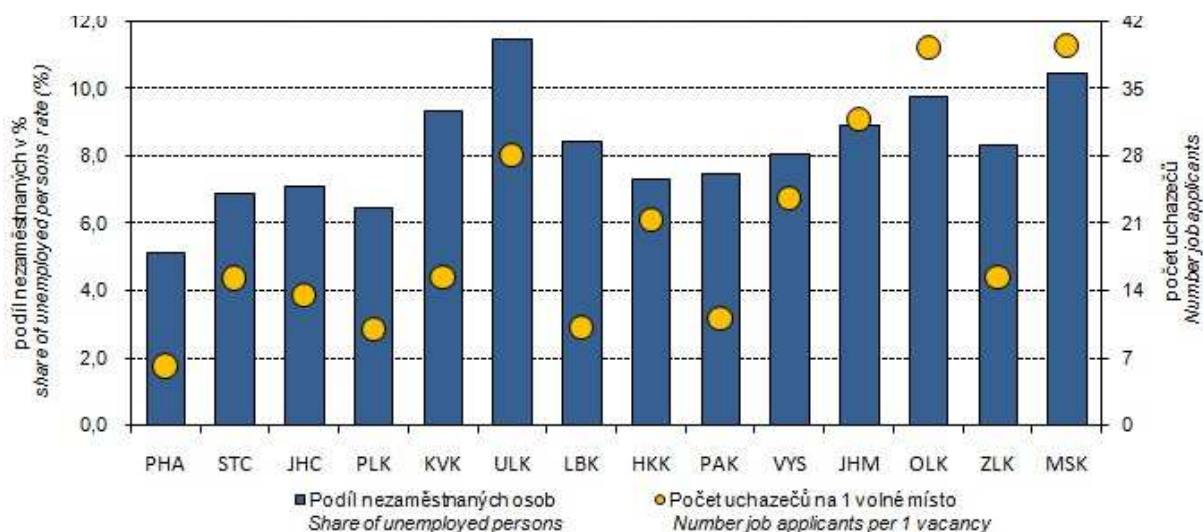
KRČÁL, M. a Z. TEPLÍKOVÁ. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014.
ISBN 978-80-260-6074-1

PŘÍKLADY OBRAZOVÝCH PŘÍLOH A TABULEK

GRAF A OBRÁZEK

- pro oba případy platí stejná pravidla
- název grafu/obrázku vč. číslování se uvádí pod objektem
- bibliografický zdroj se uvádí také pod objektem (může být přímo za názvem či na samostatném řádku, stejný formát je nutné dodržet v celé práci)
- zarovnání je na střed
- velikost písma je 10, název je tučně, zdroj je obyčejným písmem

Příklady s jednotlivými metodami citace:



Příklad: Forma jméno-datium (Harvardský systém):

Graf č. 1: Podíl nezaměstnaných osob v % a počet uchazečů na 1 volné pracovní místo k 31. 12. 2013 podle krajů
(Zdroj: Český statistický úřad, 2014)

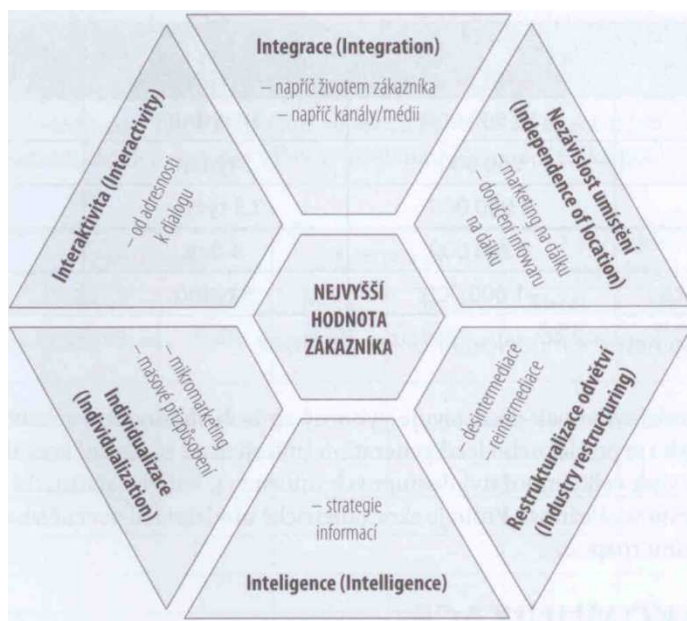
Příklad: Forma číselného odkazu:

Graf č. 1: Podíl nezaměstnaných osob v % a počet uchazečů na 1 volné pracovní místo k 31. 12. 2013 podle krajů
(Zdroj: 1)

Příklad: Průběžné poznámky pod čarou:

Graf č. 1: Podíl nezaměstnaných osob v % a počet uchazečů na 1 volné pracovní místo k 31. 12. 2013 podle krajů¹

¹ ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Podíl nezaměstnaných osob v % a počet uchazečů na 1 volné pracovní místo k 31. 12. 2013 podle krajů. In: Český statistický úřad [online]. 29. 12. 2014 [cit. 2015-09-01]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/grafy3155>



Příklad: Forma jméno-datum (Harvardský systém):

Obrázek č. 1: Šest „I“ e-marketingu
(Zdroj: McDonald, 2012, s. 286)

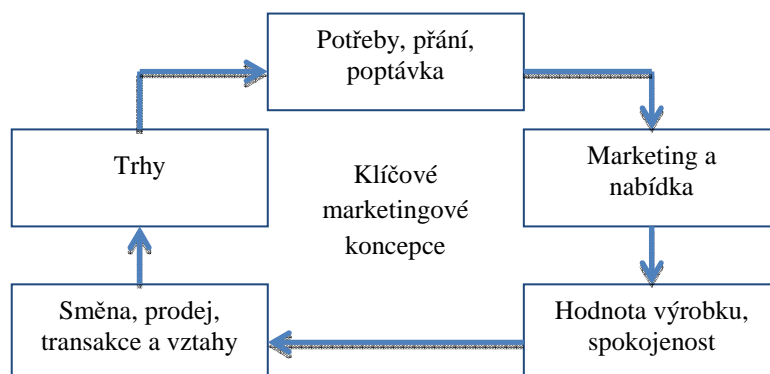
Příklad: Forma číselného odkazu:

Obrázek č. 1: Šest „I“ e-marketingu
(Zdroj: 2, s. 286)

Příklad: Průběžné poznámky pod čarou:

Obrázek č. 1: Šest „I“ e-marketingu²

² MCDONALD, M. a H. WILSON. *Marketingový plán: příprava a úspěšná realizace*. Brno: BizBooks, 2012, s. 286. ISBN 978-80-265-0014-8.



Příklad: Forma jméno-datum (Harvardský systém):

Obrázek č. 2: Klíčové marketingové koncepce
(Zdroj: Vlastní zpracování dle: Kotler, 2007, s. 38)

Příklad: Forma číselného odkazu:

Obrázek č. 2: Klíčové marketingové koncepce
(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 3, s. 38)

Příklad: Průběžné poznámky pod čarou:

Obrázek č. 2: Klíčové marketingové koncepce³

³ Vlastní zpracování dle: KOTLER, P. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007, s. 38. Manažer. ISBN 978-80-247-1545-2.

TABULKA

- název tabulky vč. číslování se uvádí vždy nad objektem
- zdroj obrázku se uvádí nad nebo pod objektem (stejný formát je nutné dodržet v celé práci)
- zarovnání je vlevo
- velikost písma je 10, název je tučně, zdroj je obyčejným písmem

Příklady s jednotlivými metodami citací:

Příklad: Forma jméno-datum (Harvardský systém):

Tabulka č. 1: Přehled různých propagačních nástrojů

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: Kotler, 2000, s. 125)

Příklad: Forma číselného odkazu:

Tabulka č. 1: Přehled různých propagačních nástrojů

(Zdroj: Vlastní zpracování dle: 4, s. 125)

Příklad: Průběžné poznámky pod čarou:

Tabulka č. 1: Přehled různých propagačních nástrojů⁴

Reklama	Podpora prodeje	Public relations	Prodejní personál	Přímý marketing
Billboardy	Soutěže, hry	Projevy	Vzorky	Katalogy
Plakáty a letáky	Odměny a dary	Semináře	Veletrhy	Telemarketing
Inzeráty v tisku	Prezentace	Výroční zprávy	Prodejní porady	Elektronická pošta
Symboly a loga	Zábavní akce	Publikace	Prodejní výstavy	Televizní nákupy

⁴ Vlastní zpracování dle: KOTLER, Philip. *Marketing podle Kotlera: jak vytvářet a ovládnout nové trhy*. Praha: Management Press, 2000, s. 125. Manažer. ISBN 80-726-1010-4.

Příklad: Forma jméno-datum (Harvardský systém):

Tabulka č. 2: Přehled vývoje tržních podílů pěti výrobců léků v letech 1994-2003
(Zdroj: Kozel, 2006, s. 106)

Příklad: Forma číselného odkazu:

Tabulka č. 2: Přehled vývoje tržních podílů pěti výrobců léků v letech 1994-2003
(Zdroj: 5, s. 106)

Příklad: Průběžné poznámky pod čarou:

Tabulka č. 2: Přehled vývoje tržních podílů pěti výrobců léků v letech 1994-2003⁵

Rok	Značka A	Značka B	Značka C	Značka D	Značka E
1994	26	24	20	16	14
1995	27	24	22	14	13
1996	30	25	23	12	10
1997	33	24	24	11	8
1998	37	23	22	13	5
1999	35	26	20	10	9
2000	38	24	21	9	8
2001	32	28	23	7	10
2002	29	30	27	5	9
2003	26	33	31	4	6

⁵ KOZEL, R. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. Praha: Grada, 2006, s. 106. Expert (Grada). ISBN 80-247-0966-X.