

PŘÍLOHA Č. 2B

VZORY VYBRANÝCH ČÁSTÍ BAKALÁŘSKÉ A DIPLOMOVÉ PRÁCE

DESKY

Náležitosti – vnitřní norma VUT Směrnice č. 72/2017 Úprava, odevzdávání a zveřejňování závěrečných prací čl. 13

Vzor desek v IS VUT Studis – menu Moje závěrečná práce.

NÁLEŽITOSTI A USPOŘÁDÁNÍ TEXTOVÉ ČÁSTI BAKALÁŘSKÉ A DIPLOMOVÉ PRÁCE -

vnitřní norma VUT Směrnice č. 72/2017 Úprava, odevzdávání a zveřejňování závěrečných prací čl. 15

a) TITULNÍ LIST

Náležitosti – vnitřní norma VUT Směrnice č. 72/2017 Úprava, odevzdávání a zveřejňování závěrečných prací čl. 14

Vzor titulního listu v IS VUT Studis – menu Moje závěrečná práce.

b) ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

Do elektronické verze práce vložte verzi zadání z IS VUT Studis – menu Moje závěrečná práce.

c) ABSTRAKT v jazyce závěrečné práce a v angličtině

Abstrakt obsahuje stručnou charakteristiku práce, její zaměření, význam a dosažené výsledky. Rozsah by neměl přesahovat cca 5-6 řádků. V abstraktu by se nemělo objevit „cílem práce je...“ (cíle práce jsou součástí zadání a rozepsané v kapitole „cíle práce, metody a postupy zpracování“ eventuálně „vymezení problému a cíle práce“).

d) KLÍČOVÁ SLOVA v jazyce závěrečné práce a v angličtině

Klíčová slova jsou odborné termíny vyjadřující hlavní tematiku práce.

e) ROZŠÍŘENÝ ABSTRAKT v češtině či slovenštině, v případě, že jazykem práce není čeština ani slovenština (netýká se studentů studujících ve studijním programu akreditovaném v angličtině)

Práce předložená v angličtině v programech akreditovaných v českém jazyce musí obsahovat rozšířený abstrakt (vnitřní norma VUT Směrnice č. 72/2017 Úprava, odevzdávání a zveřejňování závěrečných prací čl. 15 odst. 5) v rozsahu přibližně 3 normostrany, který bude obsahovat úvod, popis řešení a shrnutí a zhodnocení výsledků.

Vzor abstraktu a klíčových slov:

Abstrakt

Diplomová práce se zaměřuje na vymezení osobnosti krizového manažera ve vybraných výrobních podnicích. Specifikuje, kdo je kompetentním manažerem, a srovnává teoretické poznatky se skutečností. Obsahuje návrh vzdělávání a školení, která přispívají ke zvyšování profesionality krizových manažerů ve výrobních podnicích.

Klíčová slova

kompetence, krizový manažer, motivace, odpovědnost, styl řízení, výrobní podnik

Abstract

The diploma thesis focuses on specification of a personality of the crisis manager in the selected production company. Specifies who is a competent manager and compares theoretical knowledge with reality. It contains suggestion of courses and trainings that support the development of crisis manager's professionalism in production companies.

Key words

competence, crisis manager, motivation, responsibility, managerial style, production company

f) BIBLIOGRAFICKÁ CITACE PRÁCE dle ČSN ISO 690

Vzor citace z IS VUT Studis modul Moje závěrečná práce:

Citace tištěné práce:

ALÁNOVÁ, Lenka. *Podnikatelský záměr*. Brno, 2019. Dostupné také z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/119485>. Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav ekonomiky. Vedoucí práce Helena Hanušová.

Citace elektronického zdroje:

ALÁNOVÁ, Lenka. *Podnikatelský záměr* [online]. Brno, 2019 [cit. 2019-04-05]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/119485>. Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav ekonomiky. Vedoucí práce Helena Hanušová.

Bibliografická citace obsahuje webovou adresu, na které bude elektronická práce zveřejněna po obhajobě. Student ve své bakalářské nebo diplomové práci použije jemu určenou bibliografickou citaci, kterou má dostupnou v informačním systému VUT Studis modul Moje závěrečná práce.

g) PROHLÁŠENÍ AUTORA O PŮVODNOSTI PRÁCE, PODPIS AUTORA U LISTINNÉ FORMY PRÁCE

V čestném prohlášení autor potvrzuje originalitu práce. Prohlášení má tuto doporučenou formu a musí být vlastnoručně podepsáno.

Vzor – text prohlášení nutno upravit podle typu práce (bakalářská / diplomová):

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 15. května 2018

.....
podpis autora

h) PODĚKOVÁNÍ

Po čestném prohlášení může následovat poděkování vedoucímu práce, firmě za poskytnuté informace apod. Poděkování je nepovinné.

i) OBSAH PRÁCE

Obsah práce představuje uspořádaný seznam (posloupnost) kapitol práce s vyznačením stran, kde dotyčná část začíná. Doporučuje se pro označování kapitol a podkapitol používat desetinné třídění pouze do tří úrovní.

Vzorové zjednodušené schéma:

OBSAH

ÚVOD	10
CÍLE PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ.....	11
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKA PRÁCE.....	12
1.1 Marketingové prostředí	13
1.1.1 Vnitřní a vnější prostředí.....	16
1.1.2 Marketingový výzkum trhu	18
1.2 Marketingový mix	20
1.2.1 Produkt	22
1.2.2 Cena.....	24
2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU.....	28
2.1 Představení společnosti	30
2.1.1 Historie společnosti	32
2.1.2 Organizační struktura	35
2.2 Analýza současného stavu společnosti.....	36
2.2.1 Souhrn analýz společnosti	39
3 VLASTNÍ NÁVRHY ŘEŠENÍ.....	40
3.1 Nový marketingový mix.....	42
3.1.1 Produkt	43
3.1.2 Cena.....	44
ZÁVĚR.....	46
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	47
SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ	48
SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK	49
SEZNAM POUŽITÝCH GRAFŮ	50
SEZNAM PŘÍLOH	51

Za obsahem následuje úvod, vlastní text práce, závěr, seznam použitých zdrojů a automaticky vygenerované seznamy obrázků, grafů, tabulek, seznamy použitých zkratk a symbolů (nepovinné), seznam příloh a samotné přílohy. Konkrétní přílohy se již nečíslují a místo toho se používá římské číslování (I. X. XII. apod.).

V tomto dokumentu se podrobněji budeme věnovat již jen vzorům citací jednotlivých dokumentů, seznamu použité literatury a ukázce obrázků, grafů a tabulek.

PRAVIDLA PRO BIBLIOGRAFICKÉ ODKAZY A CITACE INFORMAČNÍCH ZDROJŮ

Kdy citujeme

Citovat je nutné všechny zdroje, ze kterých jste čerpali. Musíte citovat nejen dokumenty, ze kterých jste použili doslovný text, ale i všechny ostatní dokumenty, ze kterých jste si vzali nějaké informace. Nejčastěji budete citovat text – knihy, články, webové stránky apod. Nesmíte ale zapomínat i na obrázky, tabulky a grafy. Citovat můžete i dosud nepublikované dílo, materiály z přednášek, školení nebo osobní komunikaci. Citovat nemusíte obecně známé informace (např. hlavním městem ČR je Praha apod.).

Jak citujeme

Řídíme se platnou normou ČSN ISO 690. Norma však neuvádí dostatečné množství příkladů a vzorů citací a sama se považuje pouze za doporučení. Proto využíváme i schválené interpretace normy, některé byly využity při tvorbě této přílohy, uvádíme je v sekci Seznam použitých zdrojů.

Plagiátorství

Vydávání cizích myšlenek a děl za vlastní dílo je označováno jako plagiátorství. Jedná se o závažný prohřešek proti citační etice i autorskému zákonu.

METODY ODKAZOVÁNÍ V TEXTU

Existují čtyři základní způsoby, jak můžete odkazovat na zdroj v textu. Pro technické obory se nejvíce hodí metoda prvního prvku a data (neboli Harvard) a metoda číselná. Pro humanitní obory se často využívá metoda průběžných poznámek. Novinkou je od roku 2022 metoda jmenných značek.

Pozor, na zdroje musíte odkazovat nejen v případě přímé citace, ale také parafráze a sumarizace. Překlad ani přepis původních myšlenek neznamená, že jsou vaším vlastním dílem.

U parafráze jedné věty umíst'ujte odkaz před interpunkční znaménko. Pokud parafrázujete více vět, patří odkaz za interpunkční znaménko, např. tečku.

Metoda prvního prvku a data (Harvardský systém)

Jak už název napovídá, odkaz se skládá z prvního prvku bibliografické citace (tím nejčastěji bývá tvůrce) a data vydání zdroje. Údaje jsou uváděny v kulatých závorkách. Soupis bibliografických citací je řazen abecedně. Pokud se cituje více děl vydaných ve stejném roce od jednoho autora, jsou odkazy za rokem vydání označeny malým písmenem (a-z). Pokud v textu parafrázujete více zdrojů najednou, zapisují se odkazy do společné závorky a oddělují středníkem. U monografií, článků z časopisu či příspěvků ve sbornících ideálně uvádějte stranu, kde se citace nachází, a to sice z důvodu snadnější ověřitelnosti.

Může se stát, že v citovaném textu již zmiňujete jméno tvůrce. V tomto případě bude v závorce odkazu pouze rok vydání dokumentu.

Mějte na paměti, že u této metody odkazování mají plné bibliografické citace specifické pořadí. Tak jako v textovém odkaze jsou i zde na prvních dvou místech údaje o tvůrci a datu vydání dokumentu.

Příklad odkazování v textu:

Každý student při psaní závěrečné práce stojí před dvěma základními úkoly. Za prvé musí rozhodnout, co z toho všeho, co o daném předmětu ví, má vybrat pro své sdělení, a za druhé, jak má vybrané poznatky uspořádat (Čmejrková, 2000a, s. 201). Toto tvrzení lze doplnit o třetí aspekt, a to přiznání původních myšlenek jejich autorům. Citace a citování jsou totiž nedílnou součástí tvorby jakéhokoli odborného textu (Křčál a Teplíková, 2014, s. 13). To potvrzují i další odborníci, kteří tvrdí, že správné citace jsou klíčovým

prvkem akademického psaní. Nejenže podporují argumenty studentů, ale zvyšují také důvěryhodnost jejich prací (Široký, 2011; Burget a Kudláč, 2021). Důvěryhodnost je také dána kvalitními, odbornými zdroji. Studenti by se měli vyhnout citování osobních blogů, popularizačních článků či reklamních sdělení. Jak uvádí česká jazykovědkyně Čmejrková (2000b), reklamy jsou totiž primárně určeny k propagaci produktů nebo služeb a často obsahují subjektivní či zkreslené informace.

Seznam použitých zdrojů:

BURGET, Eduard a KUDLÁČ, Antonín K. K., 2021. *Odborný text a práce s prameny*. Praha: VŠKK. ISBN 978-80-88431-02-2.

ČMEJRKOVÁ, Světlá, 2000a. *Jak napsat odborný text*. Praha: Leda. ISBN 80-85927-69-1.

ČMEJRKOVÁ, Světlá, 2000b. *Reklama v češtině, čeština v reklamě*. Praha: Leda. ISBN 80-85927-75-6.

KRČÁL, Martin a TEPLÍKOVÁ, Zuzana, 2014. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com. ISBN 9788026060741.

ŠIROKÝ, Jan, 2011. *Tvoříme a publikujeme odborné texty*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-3510-5.

Metoda číselná

Principem této metody je umístění číselného odkazu za citovaný text. Číselné odkazy mohou být umístěny do hranatých či kulatých závorek.

Postup je následující: Jednotlivým dokumentům se přiřadí pořadové číslice v tom pořadí, jak jsou v textu citovány. Soupis literatury je uspořádán podle těchto pořadových čísel, nikoli abecedně. V případě, že je některý z dokumentů citován vícekrát, odkaz se opakuje pod stejným číslem.

Soupisu literatury věnujte zvýšenou pozornost. Jednotlivé údaje budou mít jiné pořadí než v případě harvardské metody. Rok vydání dokumentu se bude nacházet až za údaji o vydání, tj. na pozdějších pozicích.

Stejně jako u předchozí metody platí pravidlo, že pokud citujete několik zdrojů zároveň, nacházejí se čísla ve společném odkaze oddělena středníkem. Dále je vhodné doplnit stranu, kde se citace nachází. Pokud parafrázujete více po sobě jdoucích stran, oddělují se tyto strany spojovníkem, např. (1, s. 15-19).

Příklad odkazování v textu:

Každý student při psaní závěrečné práce stojí před dvěma základními úkoly. Za prvé musí rozhodnout, co z toho všeho, co o daném předmětu ví, má vybrat pro své sdělení, a za druhé, jak má vybrané poznatky uspořádat (1, s. 201). Toto tvrzení lze doplnit o třetí aspekt, a to přiznání původních myšlenek jejich autorům. Citace a citování jsou totiž nedílnou součástí tvorby jakéhokoli odborného textu (2, s. 13). To potvrzují i další odborníci, kteří tvrdí, že správné citace jsou klíčovým prvkem akademického psaní. Nejenže podporují argumenty studentů, ale zvyšují také důvěryhodnost jejich prací (3; 4). Důvěryhodnost je také dána kvalitními, odbornými zdroji. Studenti by se měli vyhnout citování osobních blogů, popularizačních článků či reklamních sdělení. Jak uvádí česká jazykovědkyně Čmejková (5), reklamy jsou totiž primárně určeny k propagaci produktů nebo služeb a často obsahují subjektivní či zkreslené informace.

Seznam použitých zdrojů:

- (1) ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Jak napsat odborný text*. Praha: Leda, 2000. ISBN 80-85927-69-1.
- (2) KRČÁL, Martin a TEPLÍKOVÁ, Zuzana. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 9788026060741.
- (3) ŠIROKÝ, Jan. *Tvoříme a publikujeme odborné texty*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.
- (4) BURGET, Eduard a KUDLÁČ, Antonín K. K. *Odborný text a práce s prameny*. Praha: VŠKK, 2021. ISBN 978-80-88431-02-2.
- (5) ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Reklama v češtině, čeština v reklamě*. Praha: Leda, 2000. ISBN 80-85927-75-6.

Metoda poznámek

V tomto případě budete opět pracovat s číselnými odkazy. Tentokrát se však nebudou uvádět do závorky, ale ve formě horního indexu hned za citovaným textem tak, jako když píšete v běžném textovém editoru poznámku. Čísla se neopakují.

Pokud zvolíte tuto metodu, bibliografické citace budete uvádět hned dvakrát. Poprvé se objeví pod čarou na stejné straně jako poznámkový odkaz (lze ve zkrácené verzi). Zde se citace doplní stranou, na které se přebíraný text nachází. Ve druhém případě se bude jednat o závěrečný seznam použitých zdrojů – zde už bez čísla strany, ze které jsme citovali.

Pokud v textu za sebou odkazujete na stejný zdroj, lze místo duplicitní plné bibliografické citace pod čarou uvést pouze „Tamtéž“.

Závěrečný seznam literatury není číslovaný a je řazen abecedně. Bibliografické citace mají stejné pořadí údajů jako metoda číselná.

Mějte na paměti, že tato metoda je vizuálně nejméně přívětivou ze všech jmenovaných. Poznámkový aparát totiž v některých případech může tvořit značnou část strany, zvláště pokud obsahuje ještě další poznámky a vysvětlivky k vašemu textu.

Příklad odkazování v textu:

Každý student při psaní závěrečné práce stojí před dvěma základními úkoly. Za prvé musí rozhodnout, co z toho všeho, co o daném předmětu ví, má vybrat pro své sdělení, a za druhé, jak má vybrané poznatky uspořádat¹. Toto tvrzení lze doplnit o třetí aspekt, a to přiznání původních myšlenek jejich autorům. Citace a citování jsou totiž nedílnou součástí tvorby jakéhokoli odborného textu². To potvrzují i další odborníci, kteří tvrdí, že správné citace jsou klíčovým prvkem akademického psaní³. Nejenže podporují argumenty studentů, ale zvyšují také důvěryhodnost jejich prací⁴. Důvěryhodnost je také dána kvalitními, odbornými zdroji. Studenti by se měli vyhnout citování osobních blogů, popularizačních článků či reklamních sdělení. Jak uvádí česká jazykovědkyně Čmejrková⁵, reklamy jsou totiž primárně určeny k propagaci produktů nebo služeb a často obsahují subjektivní⁶ či zkreslené informace.

Odkaz na zdroj v textu pod čarou:

¹ ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Jak napsat odborný text*. Praha: Leda, 2000. ISBN 80-85927-69-1, s. 201

² KRČÁL, Martin a TEPLÍKOVÁ, Zuzana. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 9788026060741, s. 13

³ ŠIROKÝ, Jan. *Tvoříme a publikujeme odborné texty*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5, s. 52

⁴ BURGET, Eduard a KUDLÁČ, Antonín K. K. *Odborný text a práce s prameny*. Praha: VŠKK, 2021. ISBN 978-80-88431-02-2, s. 96

⁵ ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Reklama v češtině, čeština v reklamě*. Praha: Leda, 2000. ISBN 80-85927-75-6, s. 11

⁶ Subjektivní je termín, který označuje pohled, názor, hodnocení nebo zkušenost založenou na osobních pocitech.

Seznam použitých zdrojů:

BURGET, Eduard a KUDLÁČ, Antonín K. K. *Odborný text a práce s prameny*. Praha: VŠKK, 2021. ISBN 978-80-88431-02-2.

ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Jak napsat odborný text*. Praha: Leda, 2000. ISBN 80-85927-69-1.

ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Reklama v češtině, čeština v reklamě*. Praha: Leda, 2000. ISBN 80-85927-75-6.

KRČÁL, Martin a TEPLÍKOVÁ, Zuzana. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 9788026060741.

ŠIROKÝ, Jan. *Tvoříme a publikujeme odborné texty*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.

Metoda jmenných značek

Poslední možnou metodou odkazování na původní zdroj je metoda jmenných značek. V tomto případě za citovaný text umístíme vlastní jmennou značku v kulaté či hranaté závorce, zvolit můžete dokonce i horní index. Značka se pak objeví před plnou bibliografickou citací v závěrečném seznamu zdrojů. Systém je tedy obdobný jako u metody číselné. Seznam závěrečné literatury je řazen abecedně právě dle jmenných značek.

Příklad odkazování v textu:

Každý student při psaní závěrečné práce stojí před dvěma základními úkoly. Za prvé musí rozhodnout, co z toho všeho, co o daném předmětu ví, má vybrat pro své sdělení, a za druhé, jak má vybrané poznatky uspořádat (JNOT, s. 201). Toto tvrzení lze doplnit o třetí aspekt, a to přiznání původních myšlenek jejich autorům. Citace a citování jsou totiž nedílnou součástí tvorby jakéhokoli odborného textu (NSCI, s. 13). To potvrzují i další odborníci, kteří tvrdí, že správné citace jsou klíčovým prvkem akademického psaní. Nejenže podporují argumenty studentů, ale zvyšují také důvěryhodnost jejich prací (TPOT; OTTP). Důvěryhodnost je také dána kvalitními, odbornými zdroji. Studenti by se měli vyhnout citování osobních blogů, popularizačních článků či reklamních sdělení. Jak uvádí česká jazykovedkyně Čmejrková (RČČR), reklamy jsou totiž primárně určeny k propagaci produktů nebo služeb a často obsahují subjektivní či zkreslené informace.

Seznam použitých zdrojů:

(JNOT) ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Jak napsat odborný text*. Praha: Leda, 2000. ISBN 80-85927-69-1.

(NSCI) KRČÁL, Martin a TEPLÍKOVÁ, Zuzana. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014. ISBN 9788026060741, s. 13

(OTPP) BURGET, Eduard a KUDLÁČ, Antonín K. K. *Odborný text a práce s prameny*. Praha: VŠKK, 2021. ISBN 978-80-88431-02-2.

(RČČR) ČMEJRKOVÁ, Světlá. *Reklama v češtině, čeština v reklamě*. Praha: Leda, 2000. ISBN 80-85927-75-6.

(TPOT) ŠIROKÝ, Jan. *Tvoříme a publikujeme odborné texty*. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3510-5.

PŘEDPISY CITOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH DRUHŮ DOKUMENTŮ

Níže naleznete šablonu pro tvorbu tištěných i elektronických typů dokumentů. Jednotlivé šablony vycházejí z Interpretace normy ČSN ISO 690:2022¹, kterou vytvořila společnost CitacePRO. Je tedy možné čerpat přímo z tohoto zdroje.

Tučně uvedené údaje jsou povinné. Zbývající jsou volitelné. Pokud některý z povinných údajů chybí (u starých monografií např. ISBN), pak se tento údaj vynechává. Pokud si některým údajem nejste jisti (např. nelze dohledat místo vydání), můžete tento údaj odhadnout a zapsat do hranatých závorek na jeho běžnou pozici.

Hlavní tvůrci se zapisují v pořadí PŘÍJMENÍ, Křestní jméno. Vedlejší autoři (např. editoři, ilustrátoři) inverzně. Hlavní názvy se zapisují kurzívou.

Monografie

Tvůrce. *Název.* [Vedlejší názvy]. **Vydání.** Vedlejší tvůrce (role). **Název a číslo edice.** Místo: **vydavatel, rok.** Licence. **ISBN.** Poznámka.

E- monografie

Tvůrce. *Název.* **Formát.** [Vedlejší názvy]. **Vydání.** Vedlejší tvůrce (role). **Název a číslo edice.** Místo: **vydavatel, rok.** Licence. **Datum úprav, revize.** **ISBN.** **Distributor/poskytovatel online obsahu.** **Trvalé identifikátory.** **Dostupnost.** [Datum citování]. Poznámka.

Sborník

Tvůrce/Editor. *Název.* **Místo a datum konání konference.** [Vedlejší názvy]. **Vydání.** Vedlejší tvůrce (role). **Název a číslo edice.** Místo: **vydavatel, rok.** Licence. **ISBN/ISSN.** Poznámka.

¹ FARKAŠOVÁ, Blanka; GARAMSZEGI, Tereza; JANSOVÁ, Linda; KONEČNÝ, Lukáš; KRČÁL, Martin et al. *Výklad normy ČSN ISO 690:2022: účinné od 1.12.2022.* Brno: Citace.com, 2023. Dostupné také z: <https://www.citace.com/Vyklad-CSN-ISO-690-2022.pdf>.

E- Sborník

Tvůrce/Editor. Název. Místo a datum konání konference. Formát. [Vedlejší názvy]. **Vydání.** Vedlejší tvůrce (role). **Název a číslo edice.** Místo: **vydavatel, rok.** Licence. **Datum úprav, revize. ISBN/ISSN. Distributor/poskytovatel online obsahu. Trvalé identifikátory. Dostupnost.** [Datum citování].
Poznámka.

Příspěvek ve sborníku

Tvůrce příspěvku. Název příspěvku. In: Tvůrce/Editor. Název. Místo a datum konání konference. [Vedlejší názvy]. **Vydání.** Vedlejší tvůrce (role). **Název a číslo edice.** Místo: **vydavatel, rok, rozsah stran.** Licence. **ISBN/ISSN.** Poznámka.

Příspěvek v e-sborníku

Tvůrce příspěvku. Název příspěvku. Online. In: Tvůrce/Editor. Název. Místo a datum konání konference. [Vedlejší názvy]. **Vydání.** Vedlejší tvůrce (role). **Název a číslo edice.** Místo: **vydavatel, rok, rozsah stran.** Licence. **Datum úprav, revize. ISBN/ISSN. Distributor/ poskytovatel online obsahu. Trvalé identifikátory. Dostupnost.** [Datum citování]. Poznámka.

Článek v periodiku

Autor. Název článku. Název seriálu. Datum vydání, číslování, rozsah stran. Licence. ISSN.

E-článek v periodiku

Autor. Název článku. Formát. Název seriálu. Datum vydání, číslování, rozsah stran. Licence. ISSN. **Distributor/poskytovatel online obsahu. Trvalé identifikátory. Dostupnost. Datum citování.**
Poznámky.

Grafické dílo/umělecké samostatně

Tvůrce. Název. Vedlejší názvy. **Formát a typ zdroje. Datum. Rozměry.** Fyzické umístění. Licence. Katalog/katalogové číslo. Dostupnost. Datum citování.

Grafické dílo jako součást zdrojového dokumentu

Tvůrce. Název. Formát a typ zdroje. In: Bibliografická citace zdrojového dokumentu.

Tištěná norma

Standardizační organizace. číslo/označení normy, *Název*. Vydání/verze. Místo: vydavatel, rok.

Poznámky.

E-norma

Standardizační organizace. číslo/označení normy, *Název*. Formát. Vydání/verze. Místo: vydavatel, rok. **Dostupnost. [Datum citování].**

Patent

ŽADATEL/MAJITEL PATENTU (kód jurisdikce patentu). *Název patentu*. Vedlejší tvůrce (role).

Datum podání žádosti/příhlášky patentu. Datum udělení patentu. číslo/označení patentu. Trvalé identifikátory (patentové třídění: IPC nebo CPC). **Dostupnost. [Datum citování].**

Webové sídlo

Tvůrce. *Název sídla*. Formát a typ zdroje. Vydání, verze. Místo: vydavatel, datum publikace, **datum úprav/revize. Dostupnost. [Datum citování].**

Webová stránka v rámci webového sídla

Tvůrce. *Název stránky*. Formát a typ zdroje. Vydání, verze. *Název sídla*. Místo: vydavatel, datum publikace, **datum úprav/revize. Dostupnost. [Datum citování].**

Součást webové stránky

Tvůrce. *Název příspěvku na webové stránce*. Formát a typ zdroje. Vydání, verze. In: Tvůrce stránky.

***Název stránky*. In: *Název sídla*.** Místo: vydavatel, datum publikace, **datum úprav/revize. Dostupnost. [Datum citování].**

Sociální média a služby

Tvůrce [nick]. *Název zprávy/příspěvku*. Formát a typ zdroje. Datum zveřejnění. Tvůrce původního obsahu. *Název služby*. Dostupnost. [Datum a as citování].

Nepublikované zdroje (firemní literatura, vnitřní řady...)

Tvůrce. *Název*. Vedlejší názvy. **Typ zdroje.** Vedlejší tvůrce. **Datum vzniku. Služba nebo hostitelský archiv. Fyzické umístění. Dostupnost. [Datum citování].**

Osobní komunikace

Tvůrce. Datum. Název. Typ zdroje [osobní komunikace]

Tištěná závěrečná práce

Tvůrce. Název. Typ zdroje. Místo: Vysoká kola, fakulta, datum

Závěrečná práce dostupná online

Tvůrce. Název. Typ zdroje. Místo: Vysoká kola, fakulta, datum. Dostupnost. [Datum citování].

Prezentace

Tvůrce. Název. Typ zdroje. Datum. Archiv. Dostupnost. [Datum citování].

Legislativa

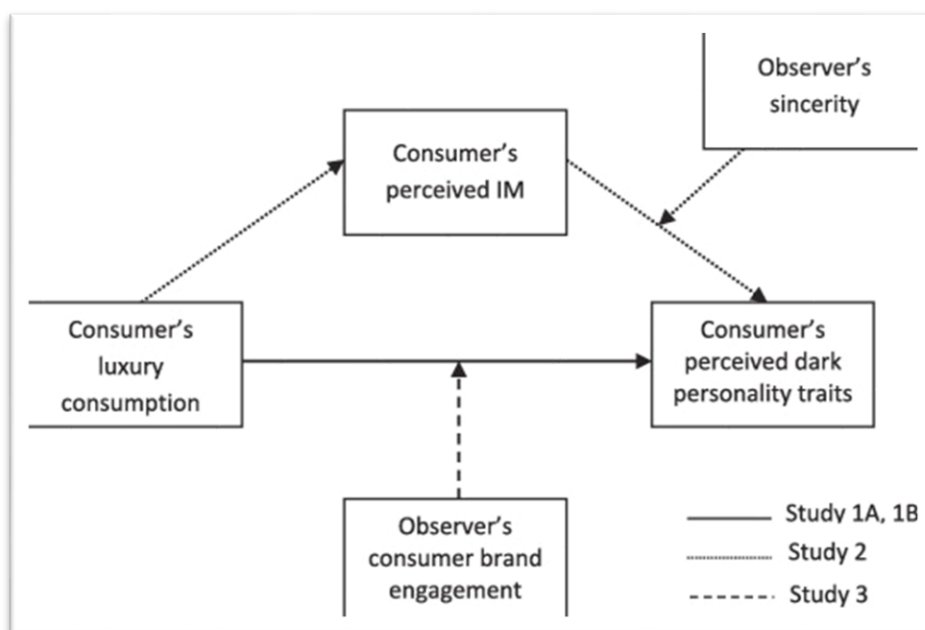
Autor (jurisdikce). Číslo a název zákona. In: *Sbírka*. Datum vydání, částka, rozsah stran. ISSN.

PŘÍKLADY OBRAZOVÝCH PŘÍLOH A TABULEK

GRAF A OBRÁZEK

- Pro oba případy platí stejná pravidla.
- Název grafu/obrázku vč. Číslování se uvádí pod objektem.
- Bibliografický zdroj se uvádí také pod objektem (může být přímo za názvem či na samostatném řádku, stejný formát je nutné dodržet v celé práci).
- Zarovnání je na střed.
- Velikost písma je 10, název je tučně, zdroj je obyčejným písmem.

Příklad: Metoda prvního prvku a data (Harvardský systém)



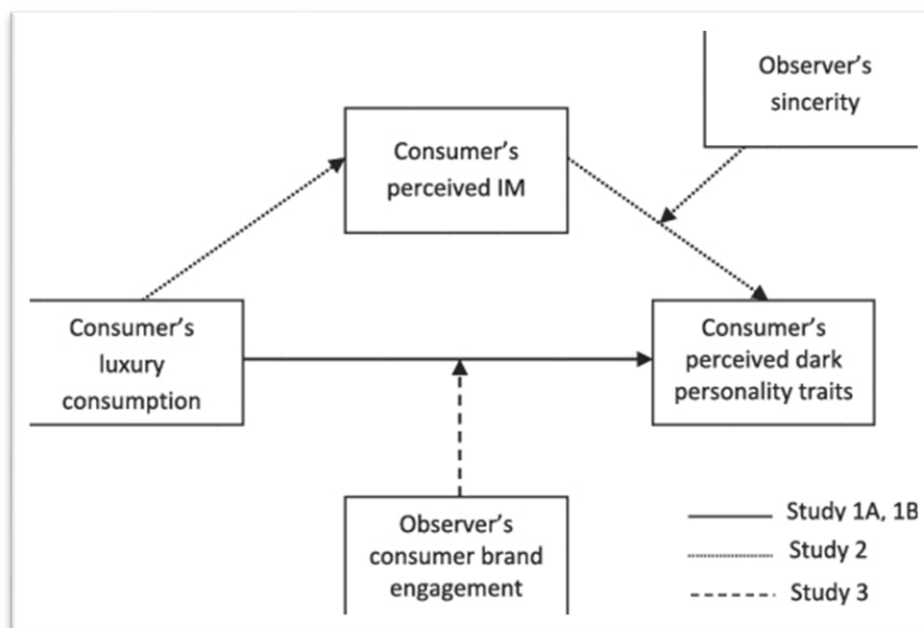
Obrázek č. 1: Conceptual model

(Zdroj: Razmus, Czarna a Fortuna, 2023)

Zde by byla bibliografická citace v seznamu literatury následující:

RAZMUS, Wiktor; CZARNA, Anna Z. a FORTUNA, Pawel, 2023. Luxury consumption and the dark triad of personality. Online. *Journal of Business Research*. Ročník. 169, článek 114246. Dostupné z: Elsevier, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114246>. [cit. 2023-10-02].

Příklad: Metoda číslování



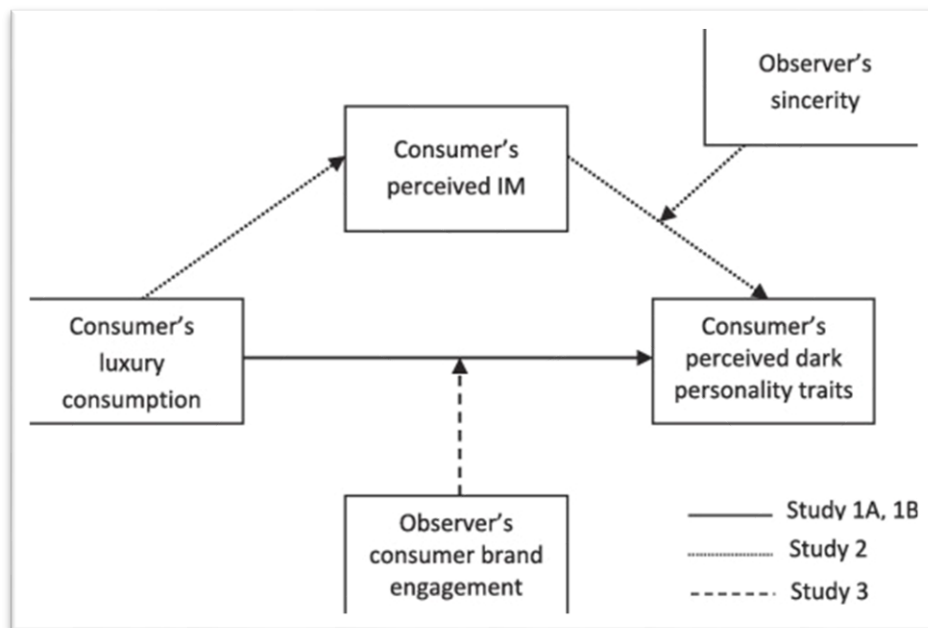
Obrázek č. 1: Conceptual model

(Zdroj: [2])

Zde by byla bibliografická citace v seznamu literatury následující:

[2] RAZMUS, Wiktor; CZARNA, Anna Z. a FORTUNA, Pawel. Luxury consumption and the dark triad of personality. Online. *Journal of Business Research*. 2023, ročník. 169, článek 114246. Dostupné z: Elsevier, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114246>. [cit. 2023-10-02].

Příklad: Metoda poznámek



Obrázek č. 1: Conceptual model

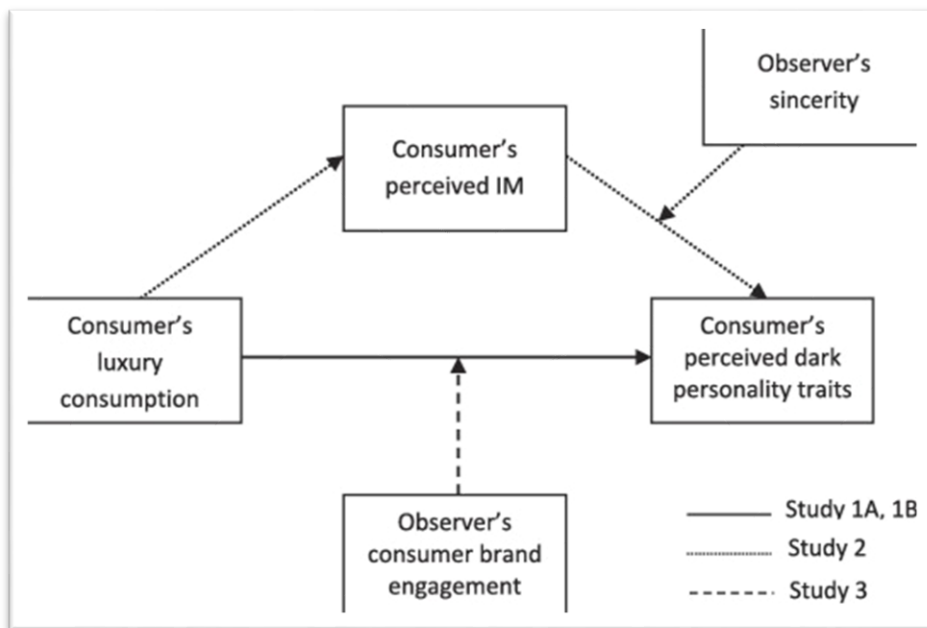
(Zdroj: ²)

Zatímco v poznámce pod čarou se uvádí zkrácená verze zdroje, v seznamu literatury se objevuje tatáž bibliografická citace, která by byla použita u metody číslování:

RAZMUS, Wiktor; CZARNA, Anna Z. a FORTUNA, Pawel. Luxury consumption and the dark triad of personality. Online. *Journal of Business Research*. 2023, ročník. 169, článek 114246. Dostupné z: Elsevier, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114246>. [cit. 2023-10-02].

² RAZMUS, CZARNA a FORTUNA. Luxury consumption and the dark triad of personality, 2023.

Příklad: Metoda jmenných značek



Obrázek č. 1: Conceptual model

(Zdroj: [LCDTP])

Zde by byla bibliografická citace v seznamu literatury následující:

[LCDTP] RAZMUS, Wiktor; CZARNA, Anna Z. a FORTUNA, Pawel. Luxury consumption and the dark triad of personality. Online. *Journal of Business Research*. 2023, ročník. 169, článek 114246.

Dostupné z: Elsevier, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114246>. [cit. 2023-10-02].

