

DODATEK Č. 7

K ORGANIZAČNÍMU ŘÁDU REKTORÁTU VUT

Záhlaví

Číslo normy: 1/2018
Platnost: 21. 7. 2023
Účinnost: 1. 9. 2023
Odpovědnost: Právní odbor Rektorátu
Závaznost: Rektorát VUT
Vydává: rektor VUT
Zrušuje: -
Doplňuje: Řád č. 1/2018 – Organizační řád Rektorátu
Počet stran: 3
Počet příloh: 2

Článek 1 **Předmět úpravy**

1. V článku 9 odst. 2 se písm. e) vypouští bez náhrady a písm. f) přejmenovává na písm. e).
2. Článek 9 se doplňuje o nový odst. 4 takto:
„4. V kanceláři rektora je vymezeno tiskové oddělení, které zajišťuje:
 - a) *řízení mediálních vztahů a publicity VUT, komunikace s médii včetně přípravy tiskových zpráv, mediálních a jiných prezentací VUT a poskytování mediální podpory publicity fakult a součástí,*
 - b) *tvorbu a správu časopisu VUT a elektronického časopisu,*
 - c) *správu a koordinaci komunikace na sociálních sítích.“*
3. Článek 10 odst. 4 věta první se nahrazuje novým zněním takto:
„4. V kanceláři kvestora je dále zařazen Hlavní personalista, který je zástupcem kvestora pro oblast personalistiky, personálního rozvoje a organizačního rozvoje, a který ve spolupráci s Personálním odborem nastavuje metodiku a koordinuje:“
4. Článek 15 se nahrazuje novým zněním takto:

„Článek 15 **Odbor internacionalizace a marketingu**

1. *Řízením vedoucího odboru je v rozsahu dle čl. 7 pověřena prorektorka pro internacionalizaci a prorektor pro vnější vztahy.*
2. *V rámci odboru jsou vymezena dvě oddělení: Oddělení marketingu a Oddělení internacionalizace.*
3. *Oddělení marketingu zabezpečuje zejména:*
 - a) *formulování marketingové strategie VUT, řízení a zajištění marketingu vzdělávání, marketingu výzkumu a institucionálního marketingu, marketingu společenské (třetí) role VUT a zahraničního marketingu,*
 - b) *správu vizuálního stylu VUT a koordinaci propagace značky VUT,*
 - c) *plánování, přípravu a zajištění realizace marketingových akcí, včetně účasti VUT na tuzemských i zahraničních veletrzích ve spolupráci s Oddělením internacionalizace, Odborem studijních záležitostí a Odborem výzkumu a vývoje,*
 - d) *přípravu, organizaci a zajištění akademických, protokolárních, ceremoniálních, institucionálních, společenských a veřejných obřadů, slavností a akcí, vyjma těch v působnosti Kanceláře rektora, a současně podpora těch akcí, které jsou v působnosti Kanceláře rektora,*
 - e) *vnitřní marketing,*
 - h) *přípravu, realizaci a uplatnění propagačních tiskovin, prezentací a reklamních předmětů VUT,*
 - i) *sponzoring a fundraising vč. partnerského programu,*
 - j) *vztahy s absolventy,*
 - k) *řízení reklamy a vztahů s veřejností (public relations) vč. souvisejících smluvních vztahů a jejich správy,*
 - l) *vyhodnocování marketingové účinnosti a efektivnosti marketingu.*
4. *Oddělení internacionalizace zabezpečuje na úseku Centra mezinárodních služeb a Kanceláře mezinárodních vztahů zejména:*
 - a) *koordinaci všech úseků oddělení na úrovni projektového řízení,*

- b) *metodické řízení a podporu internacionalizace v rámci celého VUT,*
- c) *analýzu a přípravu podkladů pro návrh rozpočtu,*

4.1 dále na úseku Centra mezinárodních služeb zabezpečuje:

- a) *organizaci a řízení mezinárodních mobilit, včetně poskytování metodické a informační podpory fakultám a součástem,*
- b) *v oblasti mezinárodní spolupráce využívání:*
 - *mezinárodních vysokoškolsky vzdělávacích programů, zejména pak programů Evropské unie,*
 - *mezinárodních vládních a nevládních organizací,*
- c) *řízení agendy dohod a smluv v rámci zahraničních vztahů VUT, sledování a kontrolu jejich naplňování, zajišťování jejich aktualizovaného přehledu,*
- d) *spolupráci s fakultami VUT, vysokoškolskými ústavami VUT a dalšími součástmi VUT na internacionalizaci studia a dále při vytváření organizačních podmínek pro vysílání studentů a zaměstnanců VUT a přijímání studentů a zaměstnanců z jiných zahraničních vysokých škol a institucí,*
- e) *řízení a metodickou podporu programu ERASMUS+ na VUT a jeho koordinaci ve vztahu k Národní agentuře pro evropské vzdělávací programy,*

4.2. a dále na úseku Kanceláře mezinárodních vztahů zabezpečuje:

- a) *řízení zahraničních vztahů v oblasti univerzitní spolupráce s partnery v zahraničí v rámci bilaterálních dohod a univerzitních sítí,*
- b) *v oblasti mezinárodní spolupráce využívání:*
 - *mezinárodních vysokoškolsky vzdělávacích programů, zejména pak programů Evropské unie,*
 - *mezinárodních vládních a nevládních organizací,*
- c) *koordinaci spolupráce se zahraničními univerzitami a institucemi, vyhledávání a napojování VUT na zahraniční partnery,*
- d) *řízení agendy dohod a smluv v rámci mezinárodních vztahů VUT, sledování a kontrolu jejich naplňování, zajišťování jejich aktualizovaného přehledu,*
- e) *přípravu a organizační zajištění zahraničních návštěv na úrovni rektora ve spolupráci s Kanceláří rektora,*
- f) *spolupráci s fakultami VUT, vysokoškolskými ústavami VUT a dalšími součástmi VUT na internacionalizaci studia a dále při vytváření organizačních podmínek pro vysílání studentů a zaměstnanců VUT a přijímání studentů a zaměstnanců z jiných zahraničních vysokých škol a institucí.*

5. Článek 21 se zrušuje.

6. V článku 23 odst. 4 písm. a) a v odst. e) se vypouští slova „a koordinace“ bez náhrady.

7. Článek 40 odst. 1 písm. b) se nahrazuje novým zněním takto:

- b) *normy původně v odpovědnosti Odboru internacionalizace a Odboru marketingu a vnějších vztahů připadnou Odboru internacionalizace a marketingu,*

Článek 2
Závěrečná ustanovení

1. Ostatní ustanovení Organizačního řádu Rektorátu VUT zůstávají v původním znění beze změny.
2. Tento dodatek nabývá účinnosti v den uvedený v jeho záhlaví.
3. Tento dodatek byl dne 29. 6. 2023 schválen Akademickým senátem VUT.

doc. Ing. Ladislav Janíček, Ph.D., MBA, LL.M
rektor