

AMPER IDEA 2011



AMPER Idea 2011

1. ročník soutěže o nejlepší podnikatelský nápad roku!

Pravidla soutěže

1. Organizátor soutěže TERINVEST spol. s r. o. Soutěž proběhne v rámci 19. ročníku největšího veletrhu elektrotechniky a elektroniky ve Střední Evropě – AMPER.
2. Partneři soutěže k 1.1. 2011: Busyman.cz, Ertrag&Sicherheit, časopis TECHNIK, časopis Computer, Hw.cz
3. Cílem soutěže je podpora zajímavých podnikatelských nápadů v oblasti elektrotechniky, elektroniky, automobilového průmyslu a IT technologií.
4. **Vyhlášení zahájení soutěže:** 20.1.2011
Datum uzávěrky zaslání přihlášek: 25.2.2011
Vyhlášení soutěže (spolu s vyhlášením ZLATÝ AMPER) -Brno 29.3.2011 (17:00)
5. Účastníkem soutěže může být skupina, jednatel, fyzická, či právnická osoba, která zašle přihlášku s podnikatelským nápadem do soutěže, souhlasí s podmínkami soutěže a řídí se jimi. Speciálně rozšířená mediální kampaň bude probíhat na těchto univerzitách: ČVUT Praha, VÚT Brno, Vysoká škola Báňská - Technická univerzita Ostrava, Škoda Auto Vysoká škola, Technická univerzita Liberec.
6. Vzhledem k zaměření veletrhu AMPER se do soutěže mohou přihlásit soutěžící s podnikatelským nápadem z oblasti těchto oborů: elektrotechnika, elektronika, energetika, automatizace, robotika, automobilová elektronika, měření regulace, zabezpečovací technika, osvětlení, radiokomunikace, telekomunikace. IT, internet, audiovideo.
7. Podnikatelským nápadem se rozumí **podnikatelský plán** v různé fázi rozpracování. Přihlášené nápady se zaměřují na vznik nového podnikání, nebo na výrobu určitého produktu a následný obchod. Žádný z přihlášených **projektů nesmí být součástí již fungujícího podnikání, či zaběhlé výroby.** Projekt může být ve fázi prototypu.
8. Všechny subjekty zapojeny do soutěže, které se dostanou do přímého styku s podnikatelskými nápady a podnikatelskými **plány zaručují dohodou o mlčenlivosti ochranu duševního vlastnictví** soutěžícího před zneužitím třetí stranou.
9. Odborná porota se skládá z českých významných investorů. Ti následně ocení podnikatelský nápad na základě těchto kritérií: **proveditelnost, kreativita, návratnost, reálnost finanční kalkulace, konkurence na trhu, kvalita rozpracování podnikatelského plánu.** V rámci užšího výběru dojde k osobním setkáním soutěžících s investory, kde se bude hodnotit i podnikatelský duch a nasazení autora do jeho podnikatelského záměru. Následně vyberou výherce soutěže. Výsledek soutěže nelze soudně napadnout ani se proti výsledům poroty odvolat.
10. Výherci bude následně na jeho žádost umožněno s investory diskutovat nad případnou spoluprací a realizací projektu. Podmínky a rozsah spolupráce závisí na následných jednáních výherce a investorů.
11. Předání hodnotných cen od partnerů soutěže proběhne v rámci vyhlášení soutěže ZLATÝ AMPER na veletrhu AMPER 2011 v Brně – 29. 3. 2011. ceny nelze právně vymáhat.
12. Organizátor si vyhrazuje právo na zrušení soutěže, na změnu podmínek a časového harmonogramu.
13. Záštitu: Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR



Martina Procházková
Manažerka soutěže

